

LFP

LIGUE DE  
FOOTBALL  
PROFESSIONNEL

# SITUATION DU FOOTBALL PROFESSIONNEL

SAISON 2020/2021



LIGUE 1  
Uber Eats



LIGUE 2  
BKT

# SOM- MAIRE



<b>01</b>	<b>LIGUE 1 ET LIGUE 2 CUMULÉES</b>	<b>5</b>
<b>02</b>	<b>LIGUE 1</b>	<b>8</b>
<b>2.1</b>	<b>Les chiffres clés</b>	<b>10</b>
2.1.1	Synthèse	10
2.1.2	Les produits	12
2.1.3	Les charges d'exploitation	20
2.1.4	Les opérations sur joueurs	26
2.1.5	Les résultats	28
2.1.6	Les financements des clubs	32
2.1.7	L'analyse des réalisations par rapport aux budgets initiaux saison 2020/2021	34
<b>2.2</b>	<b>Le lien entre résultats sportifs et caractéristiques financières</b>	<b>35</b>
2.2.1	Les résultats sportifs	35
2.2.2	Les risques/opportunités sportifs et masse salariale	38
2.2.3	Un impact fort des résultats sportifs sur les revenus	41
2.2.4	La corrélation entre masse salariale brute moyenne annuelle et réussite sportive	42
2.2.5	L'analyse par groupes de clubs pour la saison 2020/2021	44
<b>03</b>	<b>LIGUE 2</b>	<b>48</b>
<b>3.1</b>	<b>Les chiffres clés</b>	<b>48</b>
3.1.1	Synthèse	48
3.1.2	Les produits	50
3.1.3	Les charges d'exploitation	58
3.1.4	Les opérations sur joueurs	65
3.1.5	Les résultats	67
3.1.6	Les financements des clubs	69
3.1.7	L'analyse des réalisations par rapport aux budgets initiaux saison 2020/2021	71
<b>3.2</b>	<b>Le lien entre résultats sportifs et caractéristiques financières</b>	<b>72</b>
3.2.1	Les résultats sportifs	72
3.2.2	Les risques/opportunités sportifs et masse salariale	75
3.2.3	Un impact fort des résultats sportifs sur les revenus	77
3.2.4	La corrélation entre masse salariale et réussite sportive	78
3.2.5	L'analyse par groupes de clubs pour la saison 2020/2021	79
<b>04</b>	<b>BENCHMARK EUROPÉEN</b>	<b>81</b>
<b>4.1</b>	<b>Benchmark européen des produits hors opérations de mutation</b>	<b>83</b>
<b>4.2</b>	<b>Corrélation entre résultats sportifs et revenus</b>	<b>102</b>

# CHIFFRES

## 1

# LIGUE 1 ET LIGUE 2 CUMULÉES

## CHIFFRES CLÉS 2020/2021

COMPTES CUMULÉS LIGUE 1/LIGUE 2	2019/2020	2020/2021	VARIATION
En millions d'euros			
Total produits d'exploitation	1 791	1 813	+1 %
Résultat d'exploitation	-1 201	-1 289	+7 %
Résultat des opérations mutation	738	409	-45 %
Résultat opérationnel courant	-463	-881	-90 %
Résultat net	-269	-685	-155 %
Capitaux propres	870	606	-30 %
Comptes Courants actionnaires	583	305	-58 %
Trésorerie nette endettement	-183	-507	-177 %

<b>COMPTE DE RÉSULTAT CUMULÉ LIGUE 1/LIGUE 2</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>VARIATION</b>
En milliers d'euros			
Droits audiovisuels	795 795	940 661	+18 %
Sponsors - Publicité	509 798	481 277	-6 %
Recettes matches	186 892	11 519	-94 %
Autres produits (dont merchandising)	298 946	379 835	+27 %
<b>TOTAL PRODUITS HORS MUTATION</b>	<b>1 791 431</b>	<b>1 813 292</b>	<b>+1 %</b>
Rémunération du personnel	1 267 984	1 390 811	+10 %
Charges sociales	330 421	389 795	+18 %
Indemnités de mutation	510 680	559 002	+10 %
Honoraires d'agents	135 466	127 124	-6 %
Autres charges	748 151	635 337	-15 %
<b>TOTAL CHARGES HORS MUTATION</b>	<b>2 992 705</b>	<b>3 102 399</b>	<b>+4 %</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉ. HORS MUTATION</b>	<b>-1 201 275</b>	<b>-1 289 107</b>	<b>-7 %</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION</b>	<b>738 333</b>	<b>408 528</b>	<b>-45 %</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>-462 942</b>	<b>-880 579</b>	<b>-90 %</b>
Résultat financier	-52 892	-40 482	+24 %
Résultat exceptionnel : autres	98 620	-897	-101 %
Impôt société	-18 609	10 222	+155 %
Rést. except. : abandons/reprises Comptes Courants	166 652	226 599	+36 %
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>-269 171</b>	<b>-685 137</b>	<b>-155 %</b>

<b>BILAN CUMULÉ</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>VARIATION</b>
En milliers d'euros			
Immo. incorporelles : indemnités de mutations	1 292 135	1 056 238	-18 %
Autres immobilisations	913 045	993 883	+9 %
Créances sur mutations de joueurs	615 006	513 969	-16 %
Autre actif circulant	682 926	714 562	+5 %
Disponibilités et V.M.P.	474 288	512 351	+8 %
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>3 977 400</b>	<b>3 791 003</b>	<b>-5 %</b>
Capitaux propres	869 703	605 679	-30 %
Comptes Courants d'actionnaires	582 558	305 232	-48 %
Provisions risques et charges	74 631	75 647	+1 %
Dettes financières	657 134	1 018 968	+55 %
Dettes sur mutations de joueurs	756 884	563 259	-26 %
Autres dettes	1 036 489	1 222 218	+18 %
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>3 977 400</b>	<b>3 791 003</b>	<b>-5 %</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>-269 171</b>	<b>-685 137</b>	<b>-155 %</b>



# LIGUE 1







PARIS SAINT-GERMAIN

## 2 LIGUE 1

### 2.1 LES CHIFFRES CLÉS

#### 2.1.1 SYNTHÈSE

COMPTE DE RÉSULTAT CUMULÉ	2019/2020	2020/2021	VARIATION
En milliers d'euros			
Droits audiovisuels	690 124	835 654	+21 %
Sponsors - Publicité	472 615	451 271	-5 %
Recettes matches	169 922	7 905	-95 %
Autres produits (dont merchandising)	264 866	319 433	+21 %
<b>TOTAL PRODUITS HORS MUTATION</b>	<b>1 597 527</b>	<b>1 614 263</b>	<b>+1 %</b>
Rémunération du personnel	1 134 043	1 239 578	+9 %
Charges sociales	282 395	346 911	+23 %
Indemnités de mutation	494 913	535 844	+8 %
Honoraires d'agents	126 046	119 235	-5 %
Autres charges	629 769	530 722	-16 %
<b>TOTAL CHARGES HORS MUTATION</b>	<b>2 667 167</b>	<b>2 772 290</b>	<b>+4 %</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉ. HORS MUTATION</b>	<b>-1 069 640</b>	<b>-1 158 027</b>	<b>-8 %</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION</b>	<b>623 521</b>	<b>320 548</b>	<b>-49 %</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>-446 120</b>	<b>-837 479</b>	<b>-88 %</b>
Résultat financier	-52 096	-40 052	+23 %
Résultat exceptionnel : autres	79 886	-4 117	-105 %
Impôt société	-16 448	10 170	+162 %
Rést. except. : abandons/reprises Comptes Courants	165 052	225 590	+37 %
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>-269 726</b>	<b>-645 888</b>	<b>-140 %</b>

<b>BILAN CUMULÉ</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>VARIATION</b>
En milliers d'euros			
Immo. incorporelles : indemnités de mutations	1 270 766	1 028 193	-19 %
Autres immobilisations	783 224	900 256	+15 %
Créances sur mutations de joueurs	540 019	442 262	-18 %
Autre actif circulant	630 687	640 445	+2 %
Disponibilités et V.M.P.	389 056	397 782	+2 %
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>3 613 752</b>	<b>3 408 938</b>	<b>-6 %</b>
Capitaux propres	761 490	535 990	-30 %
Comptes Courants d'actionnaires	534 982	222 441	-58 %
Provisions risques et charges	64 786	69 577	+7 %
Dettes financières	578 669	937 409	+62 %
Dettes sur mutations de joueurs	745 916	545 072	-27 %
Autres dettes	927 908	1 098 449	+18 %
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>3 613 752</b>	<b>3 408 938</b>	<b>-6 %</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>-269 726</b>	<b>-645 888</b>	<b>-140 %</b>

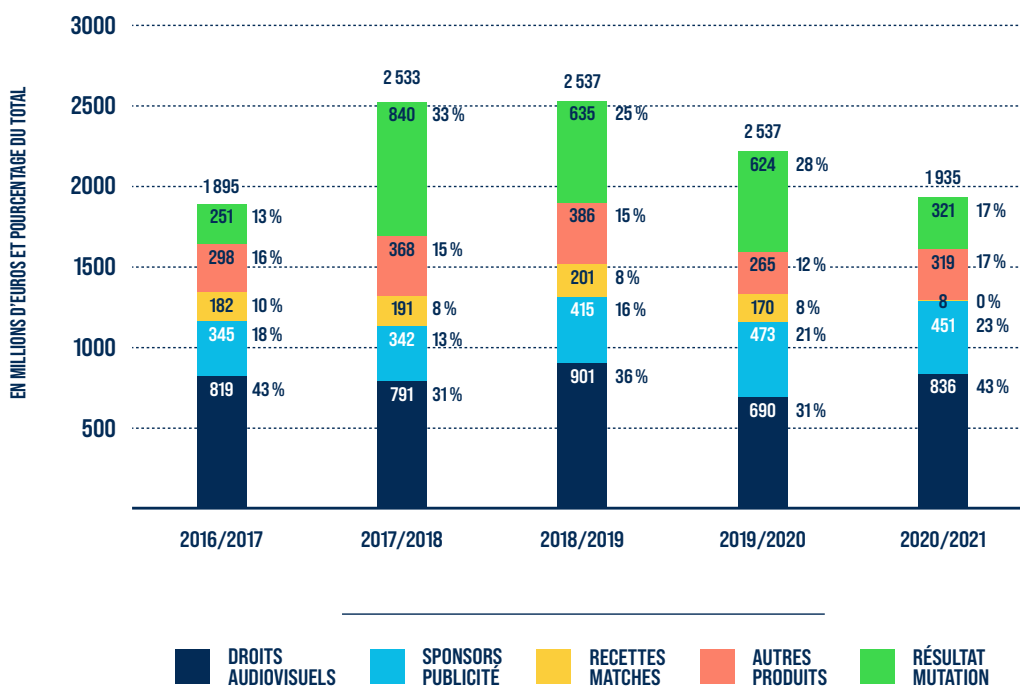
## 2.1.2

## LES PRODUITS

### ÉVOLUTION DES PRODUITS TOTAUX (DONT RÉSULTAT DES MUTATIONS)

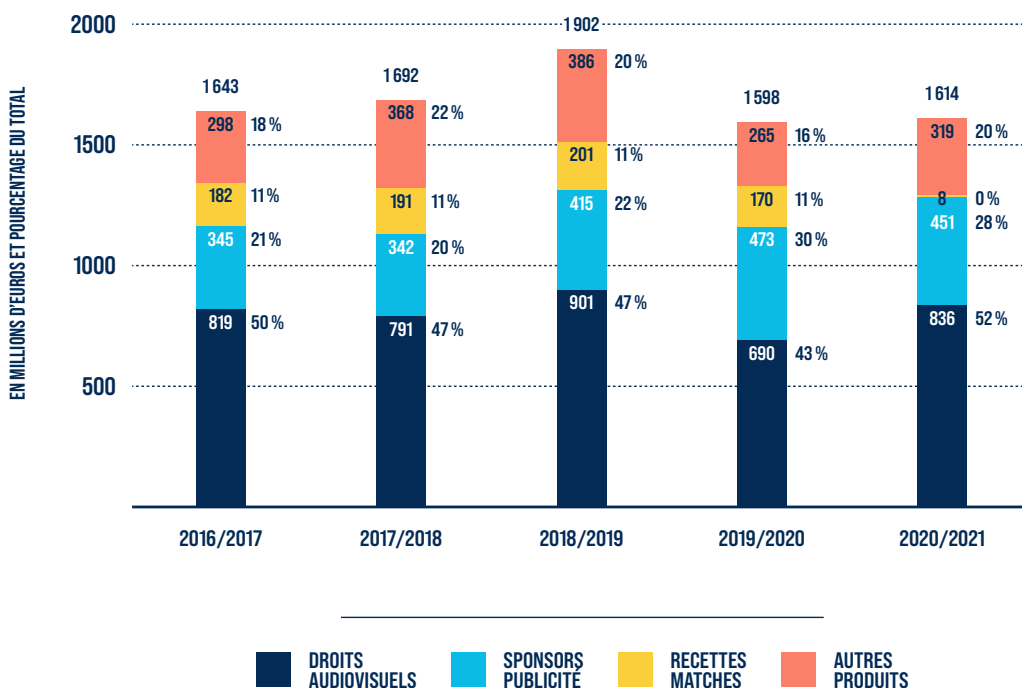
- Les produits totaux incluant le résultat des opérations de mutation s'élèvent à 1,935 milliard d'euros en Ligue 1 en 2020/2021.
- Au global, les produits ont fortement baissé cette année par rapport à la saison 2019/2020 (- 286 M€).

Ce fléchissement cache une certaine disparité, puisque les recettes matches ont baissé drastiquement (-95%) dû à une saison sous huis-clos ou avec jauge tandis que les droits audiovisuels et les autres produits sont en hausse. A noter également la chute significative du résultat mutation [-49%].

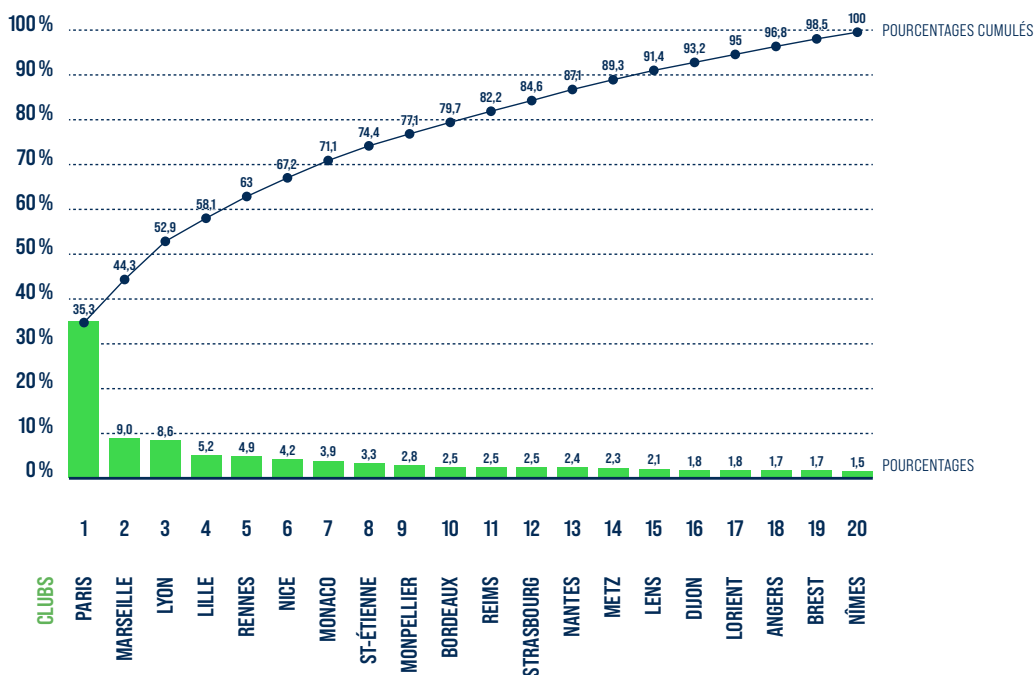


### ÉVOLUTION DES PRODUITS D'EXPLOITATION

- Les produits hors-mutation s'élèvent à 1,614 milliard d'euros en Ligue 1 pour 2020/2021 (+16 M€ par rapport à 2019/2020).
- Les différents types de produits sont en hausse par rapport à 2019/2020, à l'exception des recettes matches [-162 M€ en raison de la saison à huis clos] et des produits sponsors et publicité [-22 M€]. La plus forte augmentation concerne les droits audiovisuels [+146 M€] mais qui n'est pas suffisante pour retrouver les montants de la saison 2018-2019.



### RÉPARTITION DES PRODUITS HORS MUTATION



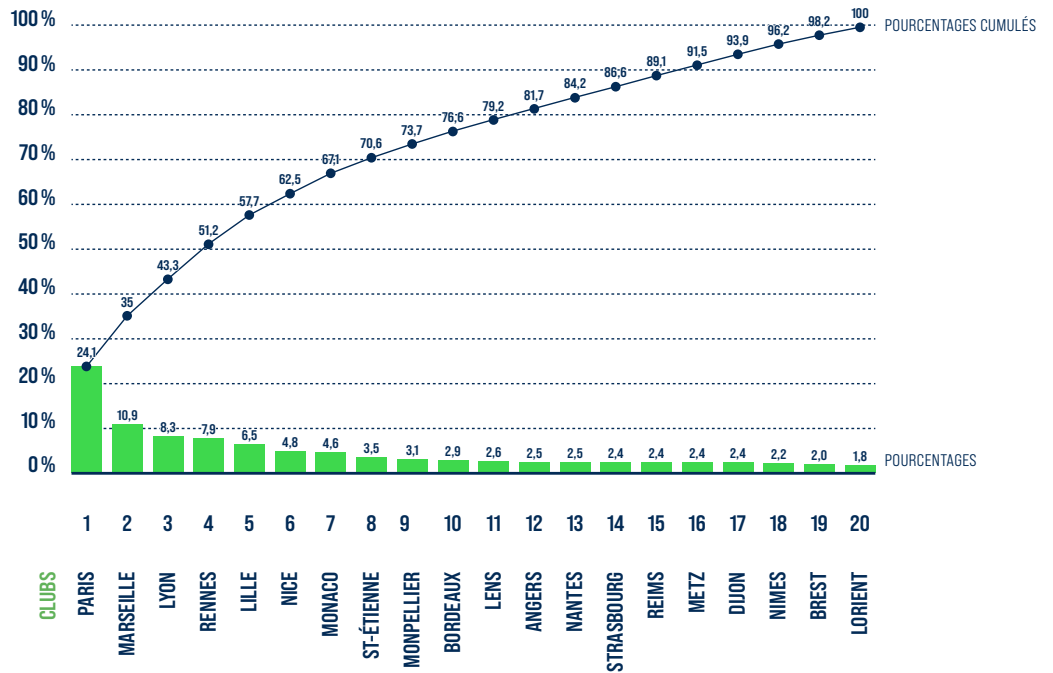
Sur l'axe des abscisses se trouvent les équipes classées de celle avec les plus hauts produits hors mutation à celle avec les plus faibles produits hors mutation.  
 Sur l'axe des ordonnées se trouve le pourcentage cumulé des produits hors mutation de Ligue 1.

- Comme en 2019/2020, la courbe montre ici une forte concentration des produits sur un petit nombre de clubs :
- Les 3 clubs ayant les produits hors-mutation les plus élevés (Paris, Marseille et Lyon) totalisent plus de la moitié des produits hors-mutation de la Ligue 1. Cette proportion serait de 15% si toutes les équipes de Ligue 1 avaient les mêmes produits hors-mutation.
- Le PSG génère à lui seul plus d'un tiers des revenus de la Ligue 1, soit autant que le total des revenus pour les 16 clubs avec les revenus les plus faibles.



## 2.1.2.1 LES DROITS AUDIOVISUELS

### LES DROITS AUDIOVISUELS DU CHAMPIONNAT DE LIGUE 1



- La courbe montre une répartition des droits audiovisuels du championnat relativement inégalitaire :
- Les 3 premiers clubs représentent 43,3 % des droits audiovisuels du championnat de Ligue 1, contre 42,2% pour la saison 2019/2020.
- Les 4 premiers clubs représentent légèrement plus de la moitié des droits (51,2%)

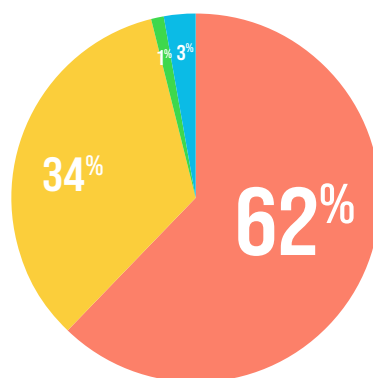


### LES DROITS AUDIOVISUELS POUR LES CLUBS AYANT PARTICIPÉ AUX COUPES D'EUROPE

CLUB	PARCOURS EUROPÉEN	DROITS AUDIO-VISUELS EUROPÉENS	DROITS AUDIO-VISUELS LIGUE 1	AUTRES DROITS AUDIO-VISUELS	TOTAL DROITS AUDIO-VISUELS	PART COUPE D'EUROPE
PARIS	½ finale Champions League	146,0 M€	50,2 M€	5,6 M€	201,8 M€	72,3 %
MARSEILLE	Phases de groupe Champions League	46,9 M€	41,2 M€	2,9 M€	91,0 M€	51,6 %
RENNES	Phases de groupe Champions League	34,6 M€	30,6 M€	0,8 M€	65,9 M€	52,4 %
LILLE	1/16 finale Europa League	18,3 M€	35,9 M€	0,2 M€	54,4 M€	33,6 %
NICE	Phases de groupe Europa League	11,8 M€	27,3 M€	0,6 M€	39,8 M€	29,7 %
REIMS	Tours préliminaires Europa League	0,6 M€	18,9 M€	0,9 M€	20,3 M€	2,9 %
<b>TOTAL</b>		<b>258,2 M€</b>	<b>204,1 M€</b>	<b>11,0 M€</b>	<b>473,2 M€</b>	<b>55 %</b>

- Au global, plus de la moitié des droits audiovisuels perçus par les clubs qualifiés en Coupes d'Europe proviennent des compétitions européennes.
- Les droits audiovisuels européens sont en forte augmentation par rapport à la saison précédente (+ 48 M€), ce qui explique une partie l'augmentation de 146 M€ des droits audiovisuels observée au global.
- Le décalage du Final Four de la Champions League 2019/20 en août 2020 a contribué à augmenter les recettes UEFA pour la saison 2020/2021.
- La part européenne des droits audiovisuels est logiquement plus importante pour les clubs en Champions League que pour les clubs en Europa League : plus de 50 % pour le PSG, Marseille et Rennes contre 30 % Lille et Nice.

## RÉPARTITION DES DROITS AUDIOVISUELS PAR COMPÉTITION



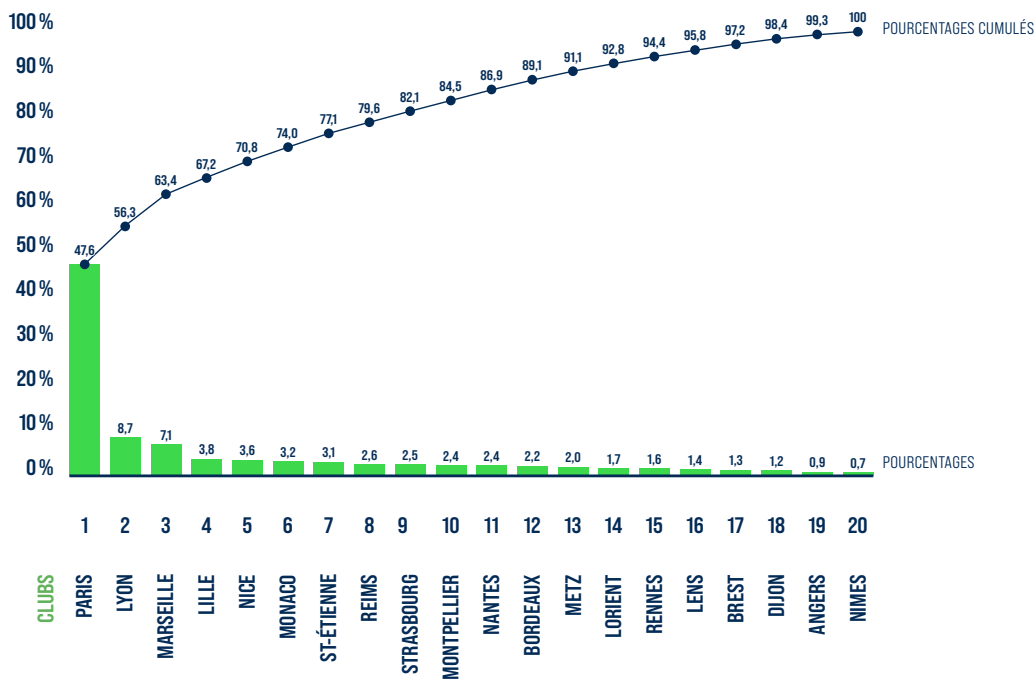
- Au global, les droits audiovisuels liés à des coupes internationales représentent 34 % des droits audiovisuels totaux en 2020/2021, contre 30 % en 2019/2020.

### 2.1.2.2 LES RECETTES BILLETTERIE

■ En raison de la crise sanitaire du COVID-19, lors de la saison 2020/2021, la jauge de 5000 spectateurs a été en vigueur de septembre à octobre, et à partir de fin octobre, les stades ne pouvaient plus accueillir des supporters. Cette partie apparaît alors sans objet dans ce rapport.

### 2.1.2.3 SPONSORING/PUBLICITÉ, MERCHANDISING, SUBVENTIONS DES COLLECTIVITÉS ET AUTRES PRODUITS

RÉPARTITION DES RECETTES SPONSORING / PUBLICITÉ, MERCHANDISING, SUBVENTIONS DES COLLECTIVITÉS ET AUTRES PRODUITS



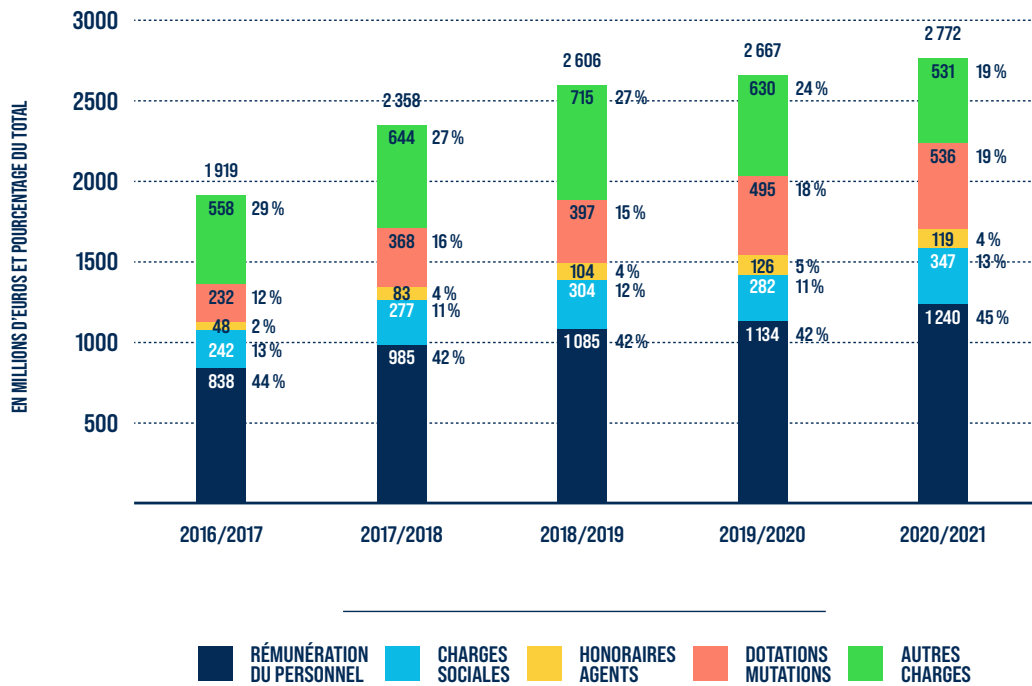
■ La courbe montre une concentration très forte de ces revenus. Cette concentration s'explique par le PSG qui représente à lui seul 47,6% du total des produits issus du sponsoring, du merchandising des subventions et autres produits.

### 2.1.3

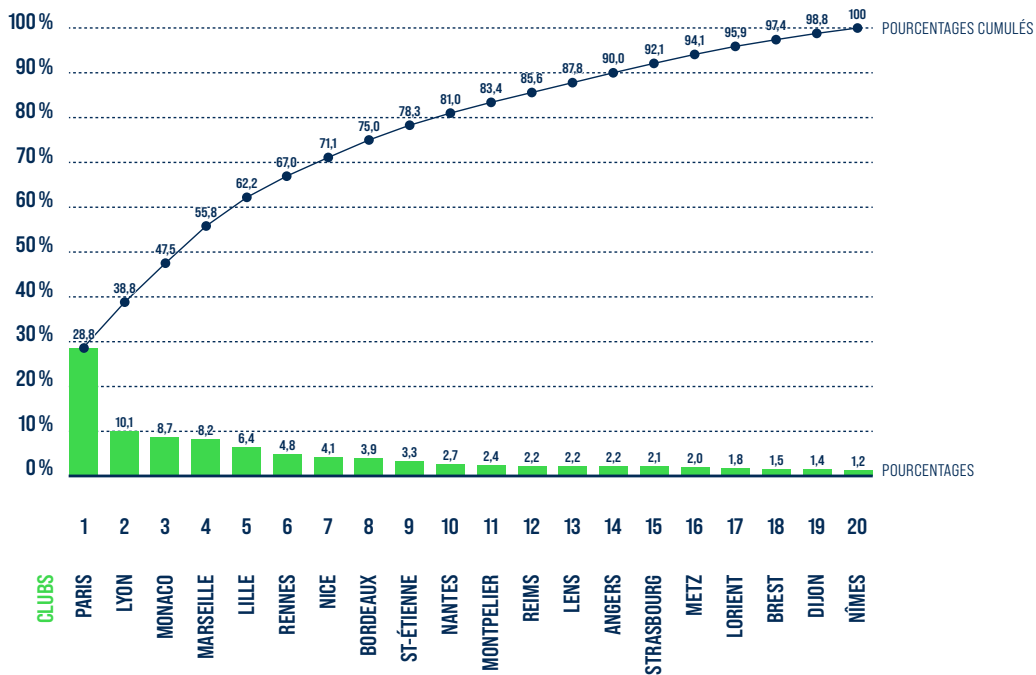
## LES CHARGES D'EXPLOITATION

### ÉVOLUTION DES CHARGES EXPLOITATION

- Les charges d'exploitation s'élèvent à 2,772 milliards d'euros en Ligue 1, soit plus de 1 milliard d'euros de plus que les produits hors-mutation.
- Après une augmentation de 11% entre 2017/2018 et 2018/2019 et de 2% entre 2018/2019 et 2019/2020, les charges d'exploitation augmentent à nouveau légèrement en 2020/2021 (+4%). Cette hausse s'explique par l'augmentation de plusieurs postes de dépense :
  - Charges sociales : +23%,
  - Rémunération du personnel : +9%
  - Dotations sur indemnités de mutations : +8%



### RÉPARTITION DES CHARGES D'EXPLOITATION

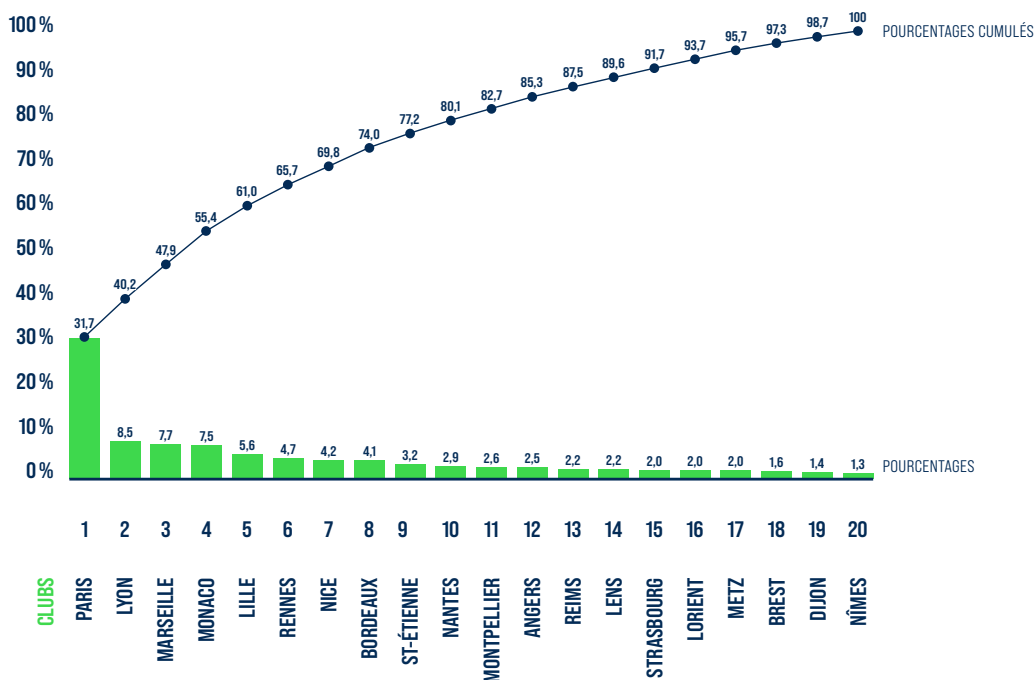


- Tout comme les produits, les charges sont fortement concentrées en Ligue 1: 6 clubs représentent à eux seuls plus des deux tiers du total des charges d'exploitation de la Ligue 1.
- La part du PSG dans le total des charges d'exploitation est plus faible que la part du PSG dans le total des produits d'exploitation (28,8 % contre 35,3 %).
- Monaco est le troisième club de Ligue 1 en matière de charges d'exploitation (8,7%), mais le 7ème en matière de produits (3,9%).

### 2.1.3.1

## LA MASSE SALARIALE TOTALE

### RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE TOTALE



- La masse salariale chargée est le principal poste de dépense des clubs de Ligue 1 (57% du total des charges d'exploitation).
- Les rémunérations chargées sont très variables d'un club à l'autre. Le PSG représente ainsi presque un tiers de la rémunération chargée de Ligue 1, soit autant que les 14 clubs avec les plus faibles masses salariales.

## 2.1.3.2

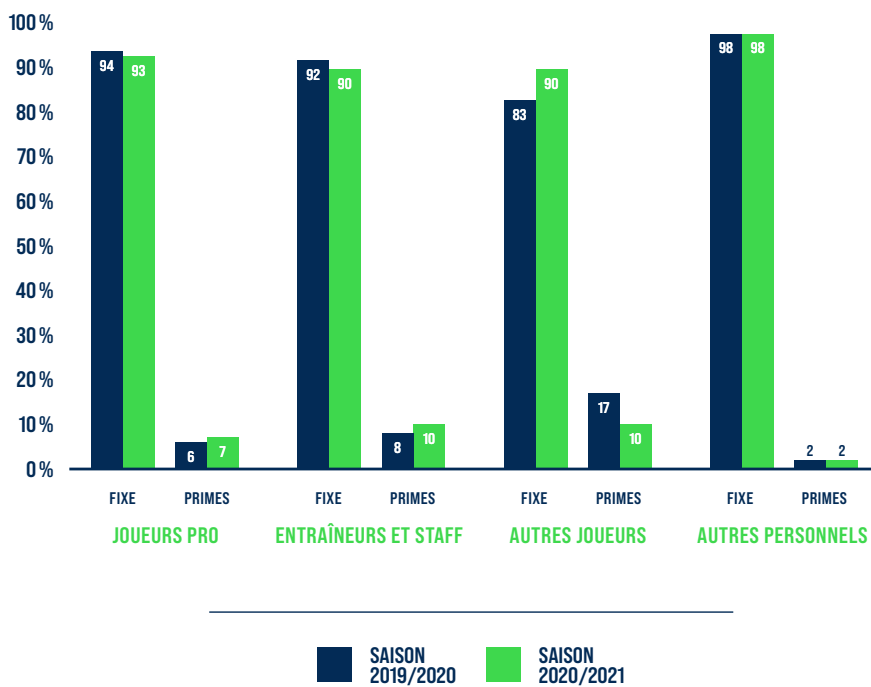
## L'ANALYSE DE LA MASSE SALARIALE

## DÉTAIL DES RÉMUNÉRATIONS PAR CATÉGORIE DE PERSONNELS

En milliers d'euros	2019/2020	2020/2021	VARIATION
<b>Joueurs professionnels</b>	<b>853 778</b>	<b>934 402</b>	<b>+9 %</b>
Salaire de base	793 115	875 832	+10 %
Primes variables	60 663	58 570	-5 %
<b>Entraîneurs et staff professionnels</b>	<b>90 095</b>	<b>124 628</b>	<b>+38 %</b>
Salaire de base	81 095	115 204	+42 %
Primes variables	9 000	9 424	+5 %
<b>Autres joueurs</b>	<b>24 322</b>	<b>36 603</b>	<b>+50 %</b>
Salaire de base	21 789	30 380	+39 %
Primes	2 533	6 223	+146 %
<b>Autres personnels</b>	<b>156 971</b>	<b>141 846</b>	<b>-11 %</b>
Salaire de base	153 556	139 009	-9 %
Primes	3 415	2 837	-17 %

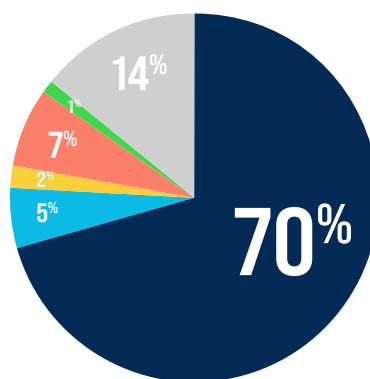
- Les primes variables représentent une faible proportion des rémunérations et ce pour toutes les catégories de salariés.
- Hormis la catégorie des autres personnels, toutes les catégories sont en hausse par rapport à la saison précédente. Les catégories Entraîneurs et staff professionnels et Autres joueurs sont notamment en forte hausse (respectivement +38 % et +50 %) grâce à l'augmentation des salaires de base (+42 % et +39 %).

### RÉMUNÉRATIONS FIXES ET VARIABLES



■ La part variable des salaires est globalement stable et ne dépasse jamais 10 % de la rémunération globale, quelle que soit la catégorie de personnels.

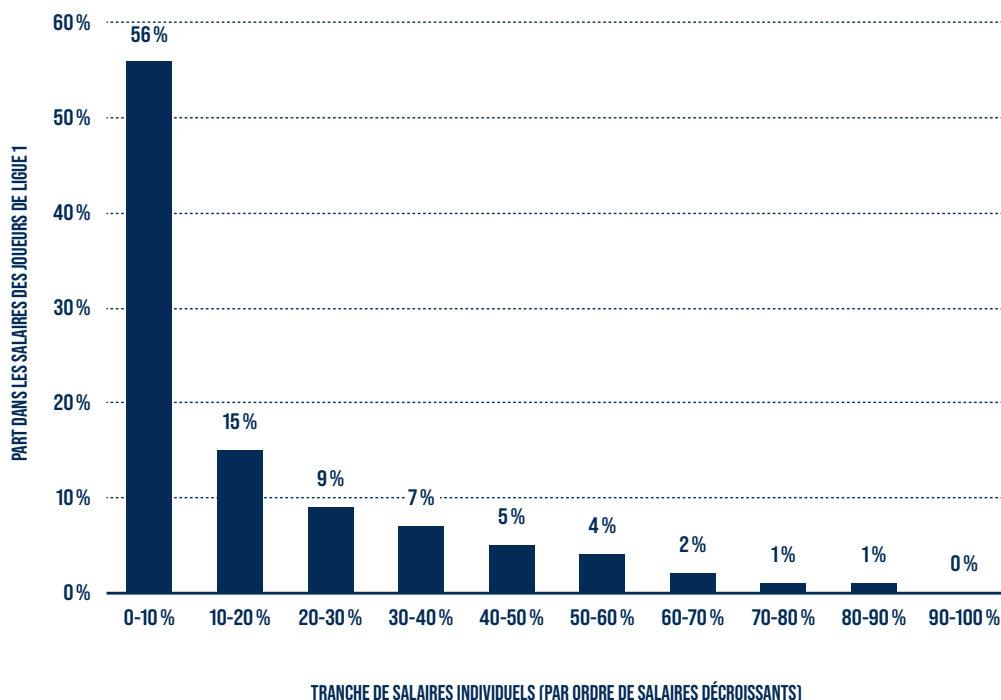
### RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE TOTALE



■ Les joueurs professionnels représentent 75 % de la rémunération chargée des clubs de Ligue 1, soit 934 M€ contre 854 M€ en 2019/2020.



**POURCENTAGE CUMULÉ DES SALAIRES DE JOUEURS PAR DÉCILE**

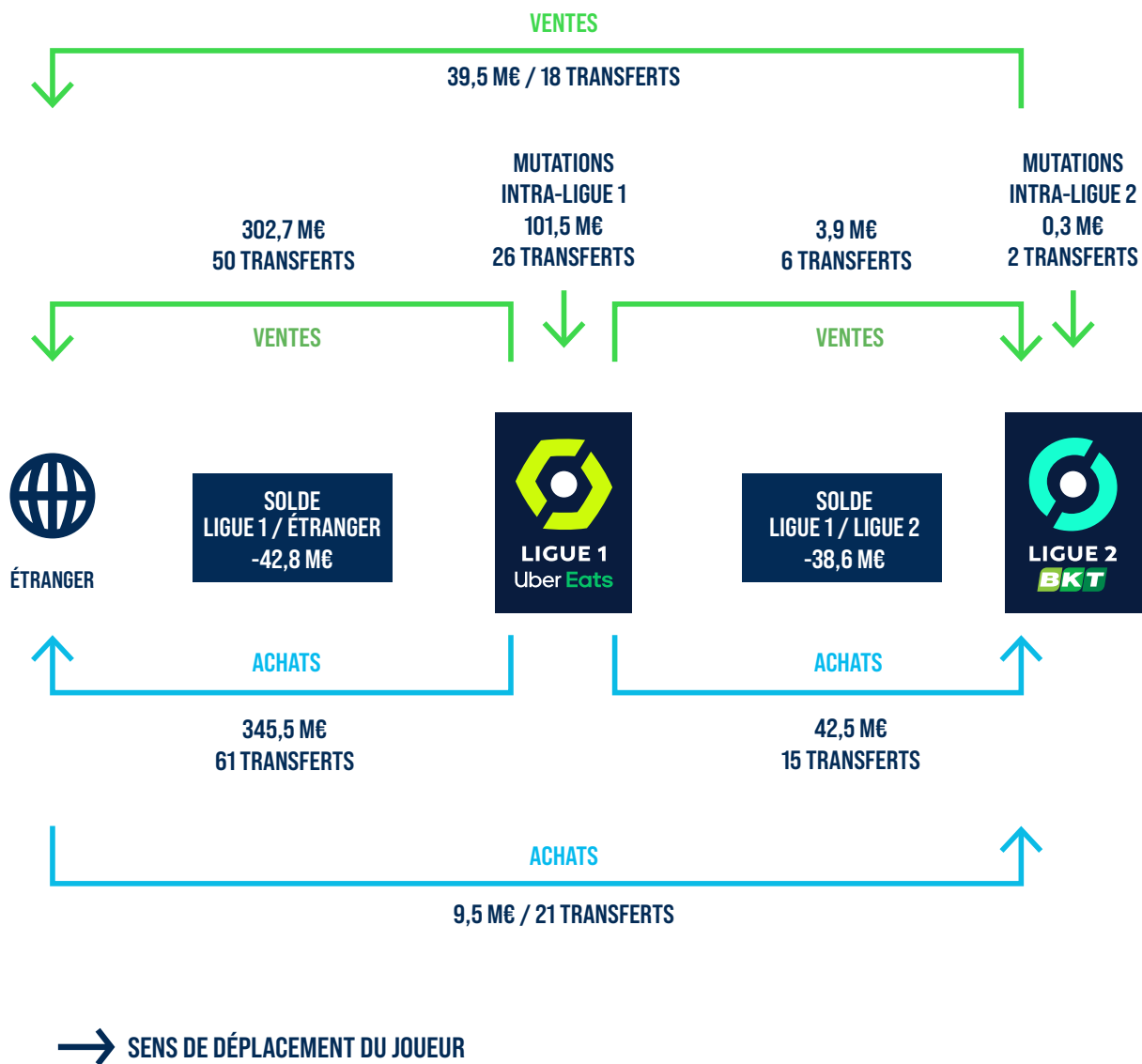


■ Comme en 2019/2020, de très importantes disparités entre les salaires contractuels des joueurs de Ligue 1 sont observées. Les 10 % des joueurs les mieux payés ont une rémunération supérieure à celle des 90 % des joueurs les moins bien payés.

Analyse du portefeuille joueurs	30/06 2021	30/06 2022	30/06 2023	30/06 2024	30/06 2025
<b>Pourcentage du nombre de contrats arrivant à échéance</b>	26 %	24 %	27 %	18 %	5 %
<b>Pourcentage de la somme des salaires arrivant à échéance</b>	21 %	21 %	21 %	32 %	5 %

### 2.1.4 LES OPÉRATIONS SUR JOUEURS

MUTATIONS DE JOUEURS DES CLUBS PROFESSIONNELS FRANÇAIS POUR LA SAISON 2020-2021



<b>Évolution de la balance des transferts en M€</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>
Ventes France	108,1	210,3	105,4
Ventes étranger	677,7	455,9	302,7
Achats France	-137,4	-267,8	-144
Achats étranger	-370,2	-490,8	-345,5
<b>SOLDE DE LA BALANCE</b>	<b>278,2</b>	<b>-92,4</b>	<b>-81,4</b>

■ Comme la saison précédente, le solde de la balance des transferts est fortement déficitaire (-81,4 M€) alors qu'il était largement bénéficiaire en 2018/2019.

#### Transferts croisés par ligue en M€

Ligue de départ	Ligue d'arrivée			
	Étranger	Ligue 1	Ligue 2	Total
<b>Étranger</b>				
Nombre de mutations		61	21	82
Montant		345,5	9,5	355
<b>Ligue 1</b>				
Nombre de mutations	50	26	6	82
Montant	302,7	101,5	3,9	408,1
<b>Ligue 2</b>				
Nombre de mutations	18	15	2	35
Montant	39,5	42,5	0,3	82,3
<b>NOMBRE TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>102</b>	<b>29</b>	<b>199</b>
<b>MONTANT TOTAL DES MUTATIONS</b>	<b>342,2</b>	<b>489,5</b>	<b>13,7</b>	<b>845,4</b>

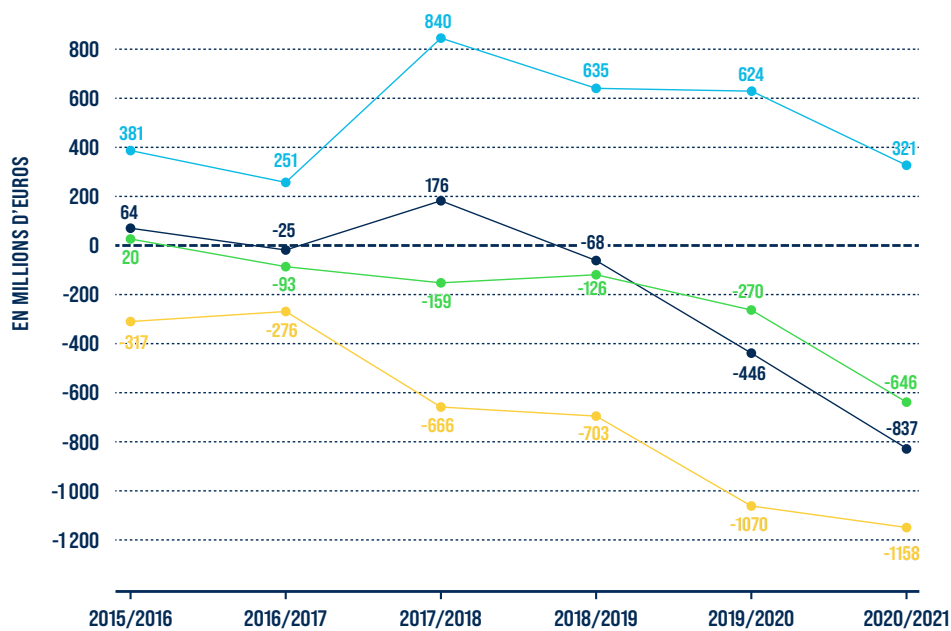
#### Opérations de mutation en M€

Prix de cession	496,8
Valeur nette comptable de joueurs cédés	81,3
<b>Plus-values sur cessions</b>	<b>365,1</b>
Reprise de provisions sur indemnités de mutations	26,2
Dotations provisions dépréciation indemnités de mutations	70,7
<b>Résultat des opérations de mutations</b>	<b>320,5</b>

## 2.1.5

# LES RÉSULTATS

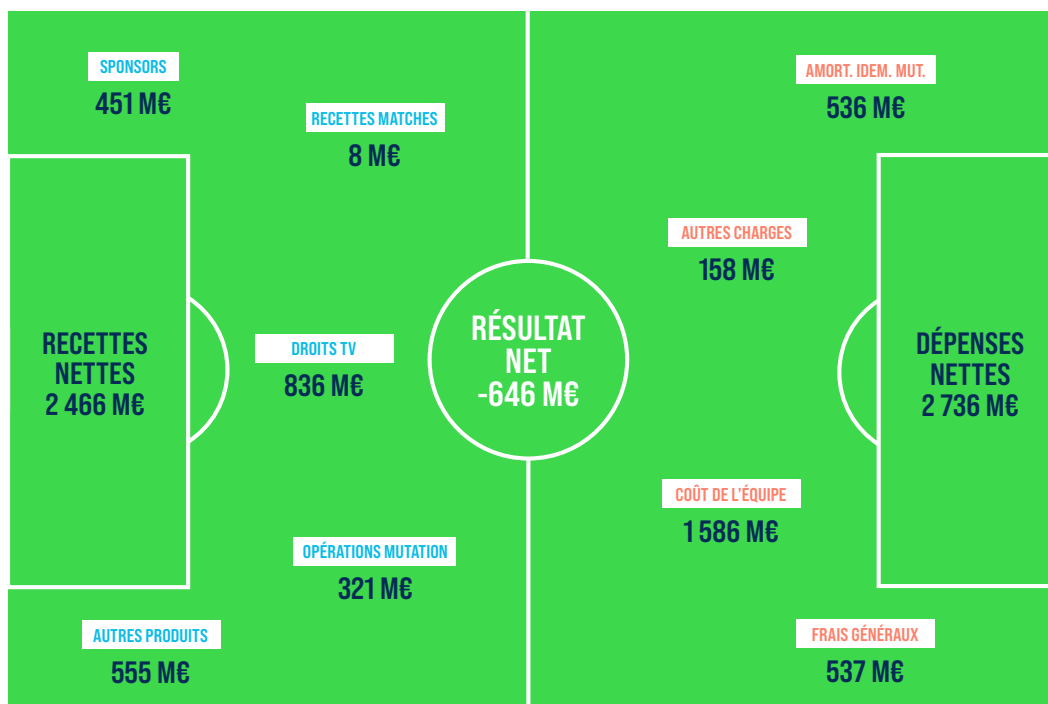
### DÉCOMPOSITION DU RÉSULTAT NET



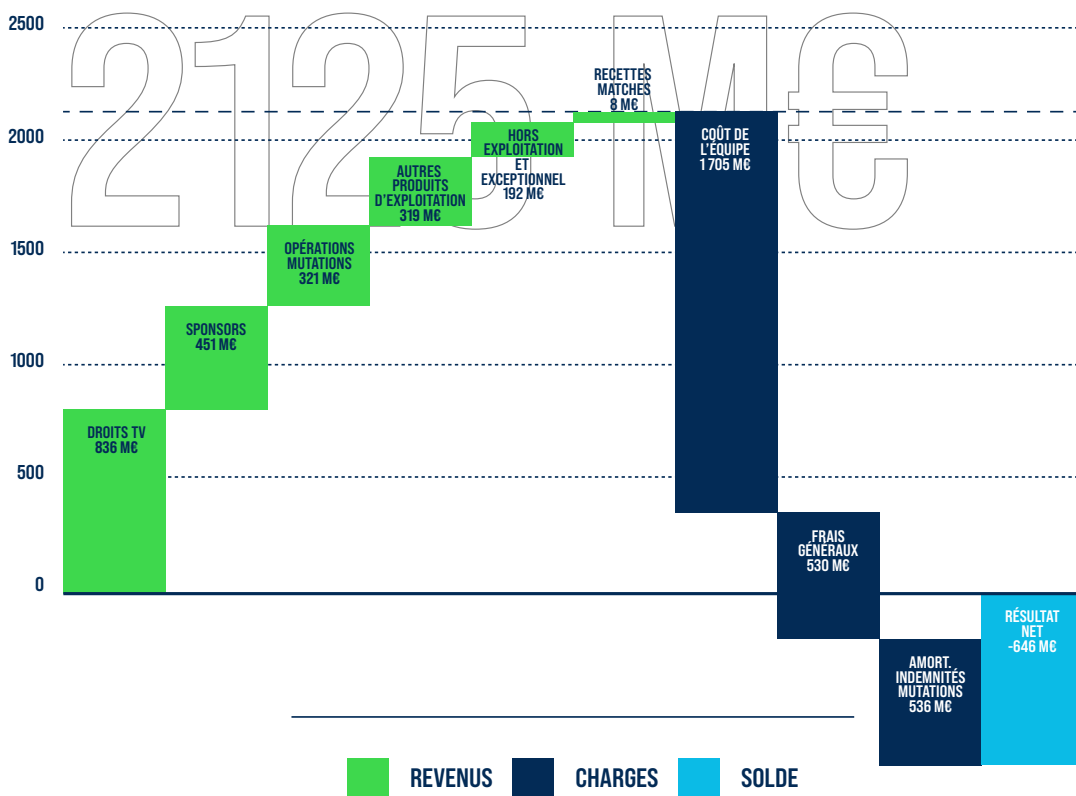
■ RÉSULTAT D'EXPLOITATION HORS MUTATION
 ■ RÉSULTAT DE MUTATION
 ■ RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT
 ■ RÉSULTAT NET

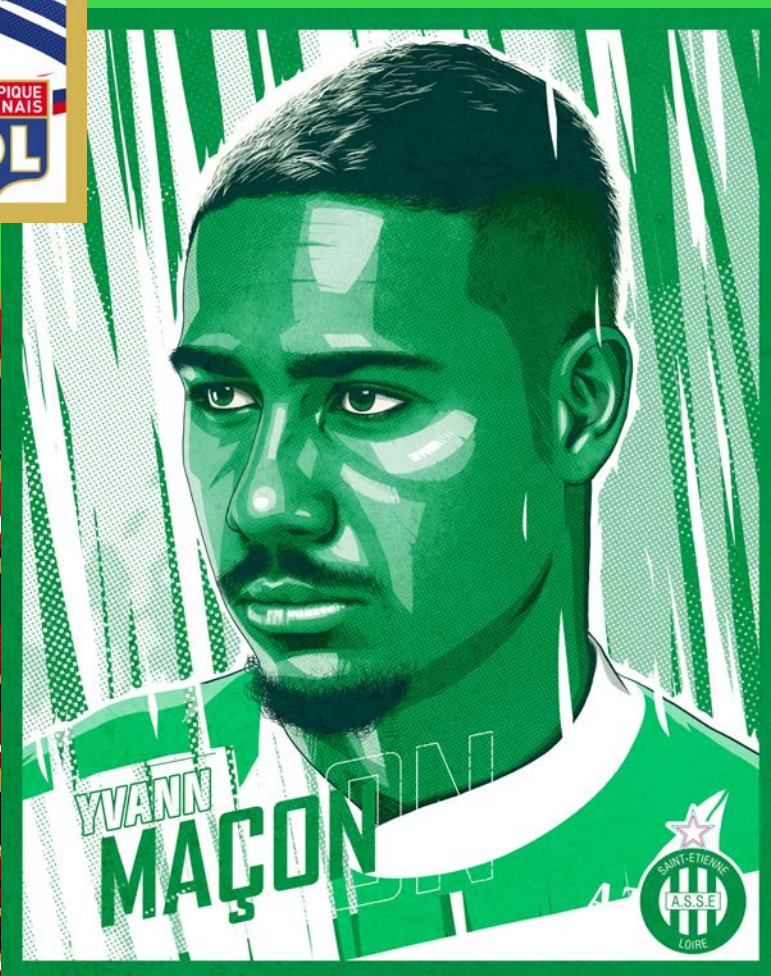
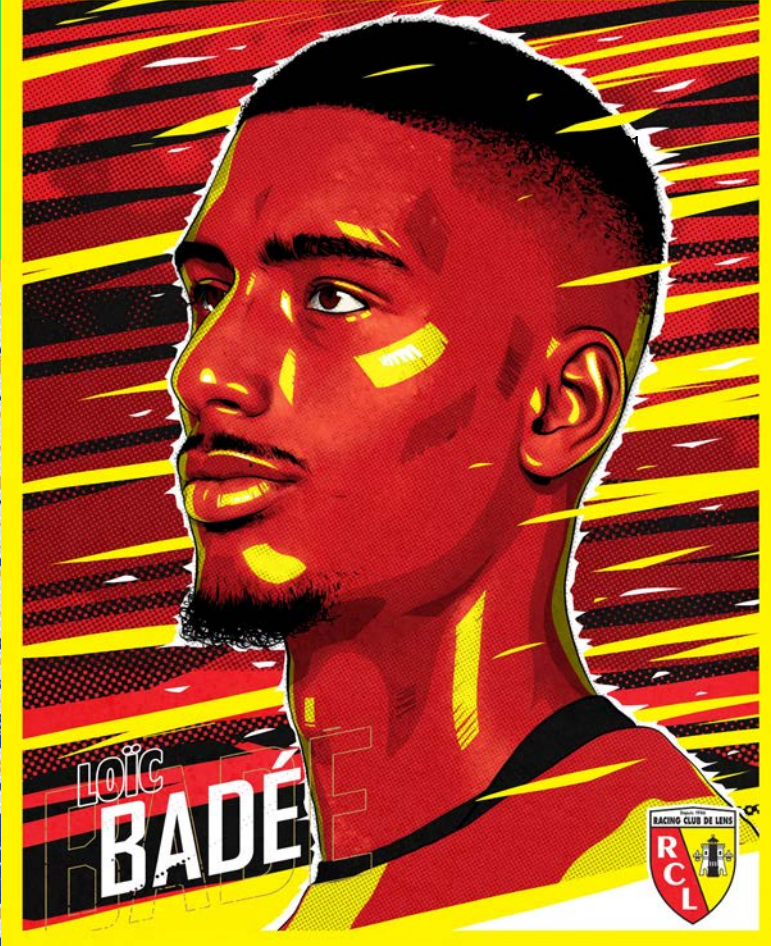
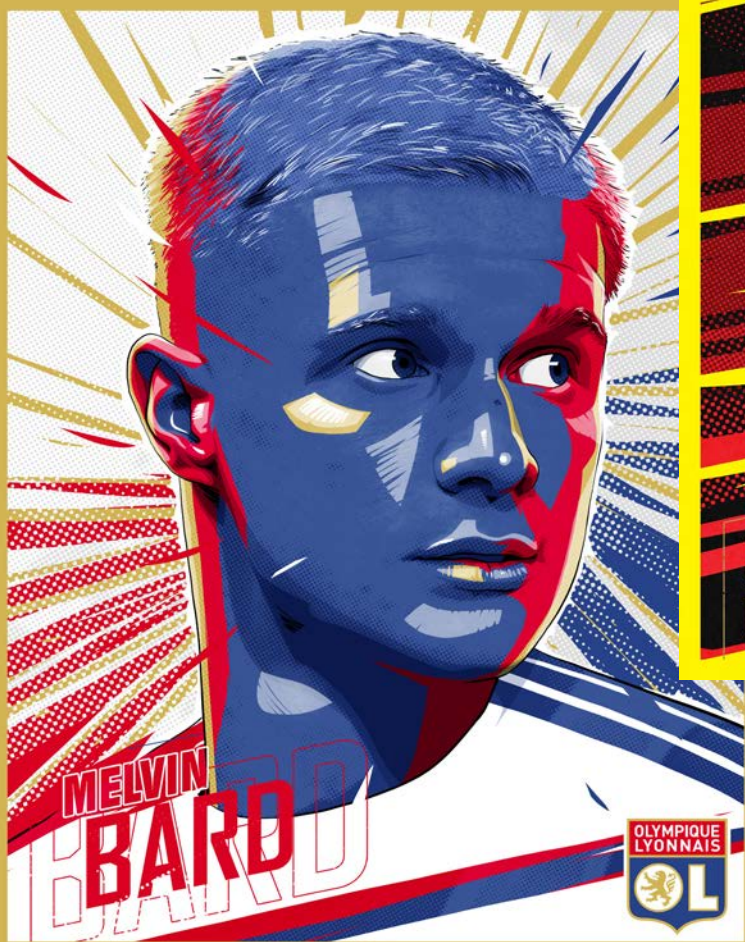
- Le résultat net des clubs de Ligue 1 est négatif (-646 M€) pour la cinquième saison consécutive et a connu une chute majeure, passant de -270 M€ à -646 M€.
- Le résultat opérationnel courant poursuit son effondrement (-769 M€ depuis la saison 2018-2019).

LA CONSTITUTION DU RÉSULTAT NET



ANALYSE DE LA CONSTITUTION DU RÉSULTAT NET



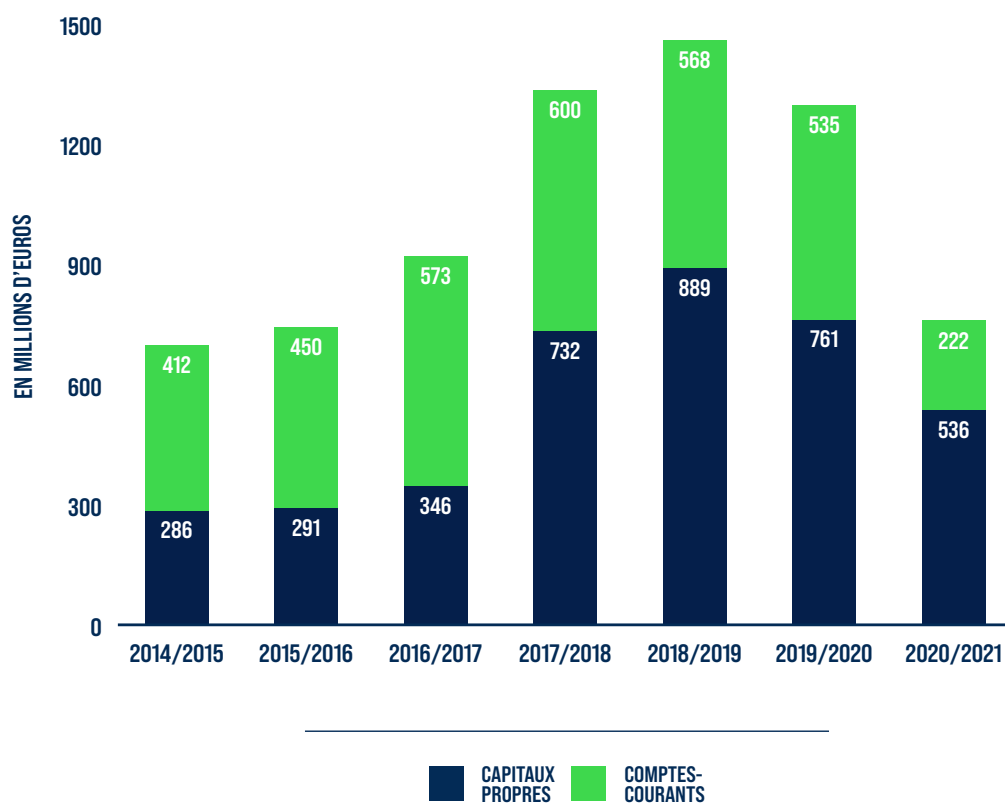


## 2.1.6

## LES FINANCEMENTS DES CLUBS

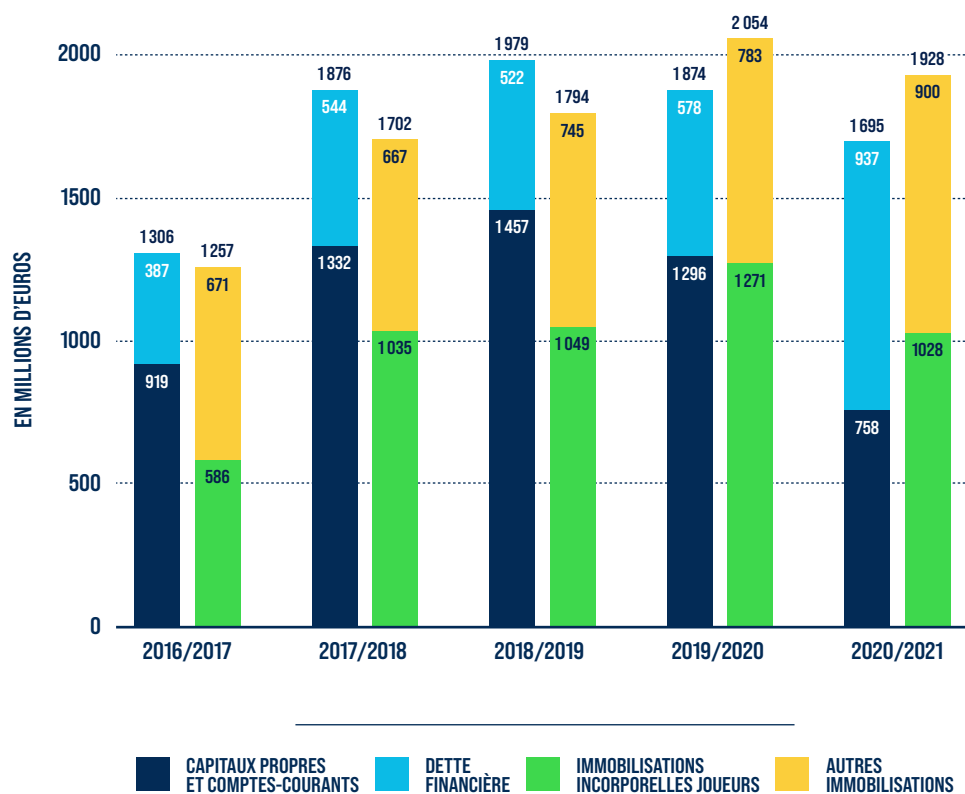
## ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES ET DES COMPTES COURANTS

■ Les apports d'actionnaires (capitaux propres et comptes courants d'actionnaires) poursuivent leur baisse enclenchée la saison précédente (-41,5% par rapport à 2019/2020). Ils sont repassés au niveau observé lors de la saison 2015/2016.





## COUVERTURE DES IMMOBILISATIONS PAR LES CAPITAUX PROPRES ET LES COMPTES COURANTS



- Comme lors de la saison 2019/2020, la couverture globale des immobilisations est sous le seuil des 100 % avec une couverture de 88 % en 2020/2021 contre 91 % en 2019/2020.
- Plus précisément, la baisse des immobilisations (-6 %), tirée par la diminution des immobilisations incorporelles joueurs (-19 %), ne suffit pas à compenser la baisse des couvertures (-10 %), qui s'explique principalement par une chute des capitaux propres et comptes courants (-42 %).
- On note aussi une forte hausse de la dette financière (+62 %) par rapport à la saison 2019/2020.

Tableau des flux de Trésorerie (en M€)	2019/2020	2020/2021
Entrées / Sorties de trésorerie nettes provenant des activités opérationnelles	-437	-420
Entrées / Sorties de trésorerie nettes provenant des activités d'investissement	257	-207
Entrées / Sorties de trésorerie nettes provenant des activités de financement	277	616
Autres entrées / Sorties de trésorerie	25	3
<b>Entrées / Sorties nettes au cours de la période de reporting</b>	<b>122</b>	<b>-7</b>

## 2.1.7 L'ANALYSE DES RÉALISATIONS PAR RAPPORT AUX BUDGETS INITIAUX SAISON 2020/2021

En milliers d'euros	BUDGET INITIAL	RÉEL	ÉCART
Droits audiovisuels	1 117 698	835 654	-282 044
Sponsors - Publicité	512 149	451 271	-60 878
Recettes matches	188 455	7 905	-180 550
Autres produits (dont merchandising)	191 026	319 433	+128 407
<b>TOTAL PRODUITS HORS MUTATION</b>	<b>2 009 329</b>	<b>1 614 263</b>	<b>-395 066</b>
Rémunération du personnel chargée	1 623 125	1 586 489	-36 636
Coûts des mutations	657 685	655 079	-2 606
Autres charges	671 955	530 722	-141 233
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>2 952 766</b>	<b>2 772 290</b>	<b>-180 476</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉ. HORS MUTATION</b>	<b>-943 438</b>	<b>-1 158 027</b>	<b>-214 589</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION</b>	<b>727 082</b>	<b>320 548</b>	<b>-406 534</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>-216 356</b>	<b>-837 479</b>	<b>-621 123</b>
Résultat financier	-33 768	-40 052	-6 284
Résultat exceptionnel : autres	-13 262	-4 117	+9 145
Impôt société	-9 992	10 170	+20 162
Rést. except. : abandons/reprises Comptes Courants	54 584	225 590	+171 006
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>-218 793</b>	<b>-645 888</b>	<b>-427 095</b>

- Les produits hors-mutation sont beaucoup plus bas que dans le budget initial (-20 %) tandis que les charges hors-mutation d'exploitation sont seulement légèrement plus faibles que dans le budget initial (-6 %)
- Suite à la crise des droits TV et à la crise sanitaire, on constate notamment que les Droits Audiovisuels (-25 %) et les Recettes matches (-96 %) sont bien plus bas que dans le budget initial
- Les résultats exceptionnels sont de leur côté beaucoup plus importants que dans le budget initial (+180 M€ en cumulé)
- Au final, le résultat net se dégrade sensiblement, l'impact négatif de la crise sanitaire sur le ROC étant supérieur à sa contrepartie de recettes exceptionnelles.

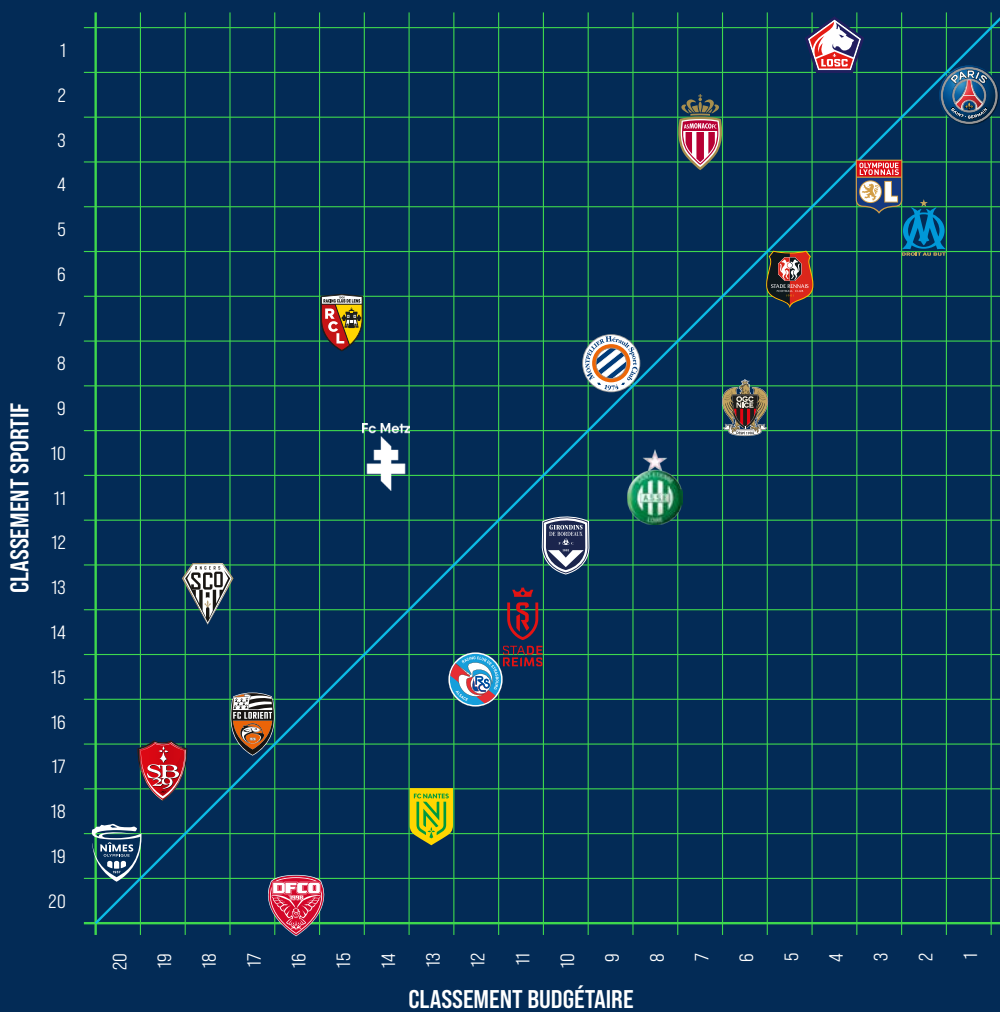
## 2.2 LE LIEN ENTRE RÉSULTATS SPORTIFS ET CARACTÉRISTIQUES FINANCIÈRES

### 2.2.1 LES RÉSULTATS SPORTIFS

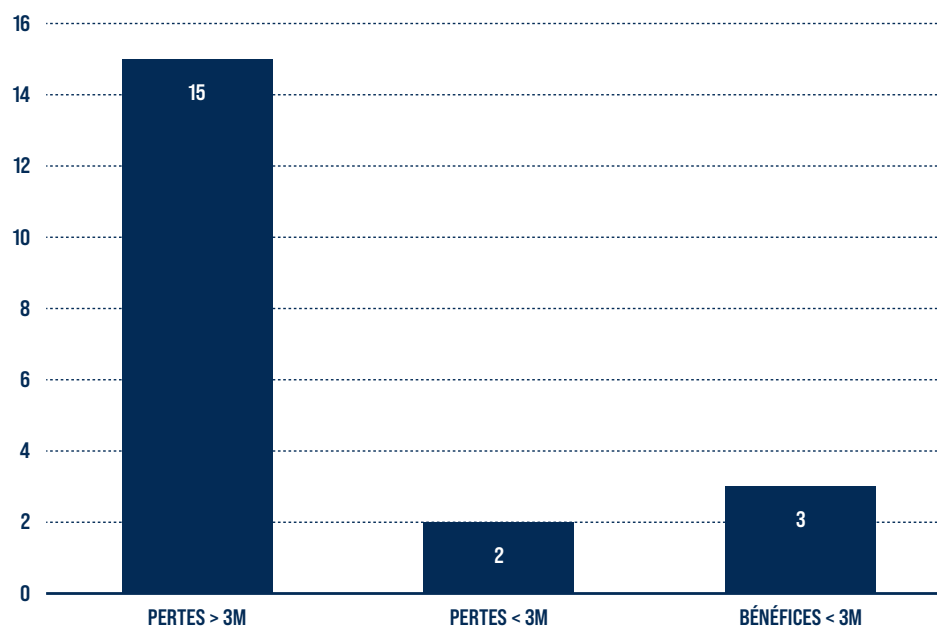
ÉQUIPES	CLASSEMENT	POINTS
Lille	1	83
Paris	2	82
Monaco	3	78
Lyon	4	76
Marseille	5	60
Rennes	6	58
Lens	7	57
Montpellier	8	54
Nice	9	52
Metz	10	47
StEtienne	11	46
Bordeaux	12	45
Angers	13	44
Reims	14	42
Strasbourg	15	42
Lorient	16	42
Brest	17	41
Nantes	18	40
Nimes	19	35
Dijon	20	21

ÉQUIPES	ÉLIMINATION	NOMBRE DE MATCHES EUROPÉENS DISPUTÉS
<b>CHAMPIONS LEAGUE</b>		
Paris Saint-Germain	1/2 finale	12
Olympique de Marseille	Phase de groupe	6
Stade Rennais FC	Phase de groupe	6
<b>EUROPA LEAGUE</b>		
LOSC Lille	1/16 de finale	8
OGC Nice	Phases de groupe	6
Stade de Reims	Phases de qualification	(2)
<b>VAINQUEUR DE LA COUPE DE FRANCE</b>		
Paris Saint-Germain		

(Reims a joué le deuxième et le troisième tour de qualification)



- En Ligue 1, la corrélation entre les classements budgétaire et sportif est assez forte, en particulier pour les plus gros budgets : les 5 clubs les plus riches sont dans le top 6 du championnat.
- Cependant, Lens, club avec le 15ème budget le plus élevé termine 7ème du championnat.

**NOMBRE DE CLUBS BÉNÉFICIAIRES ET DÉFICITAIRES**

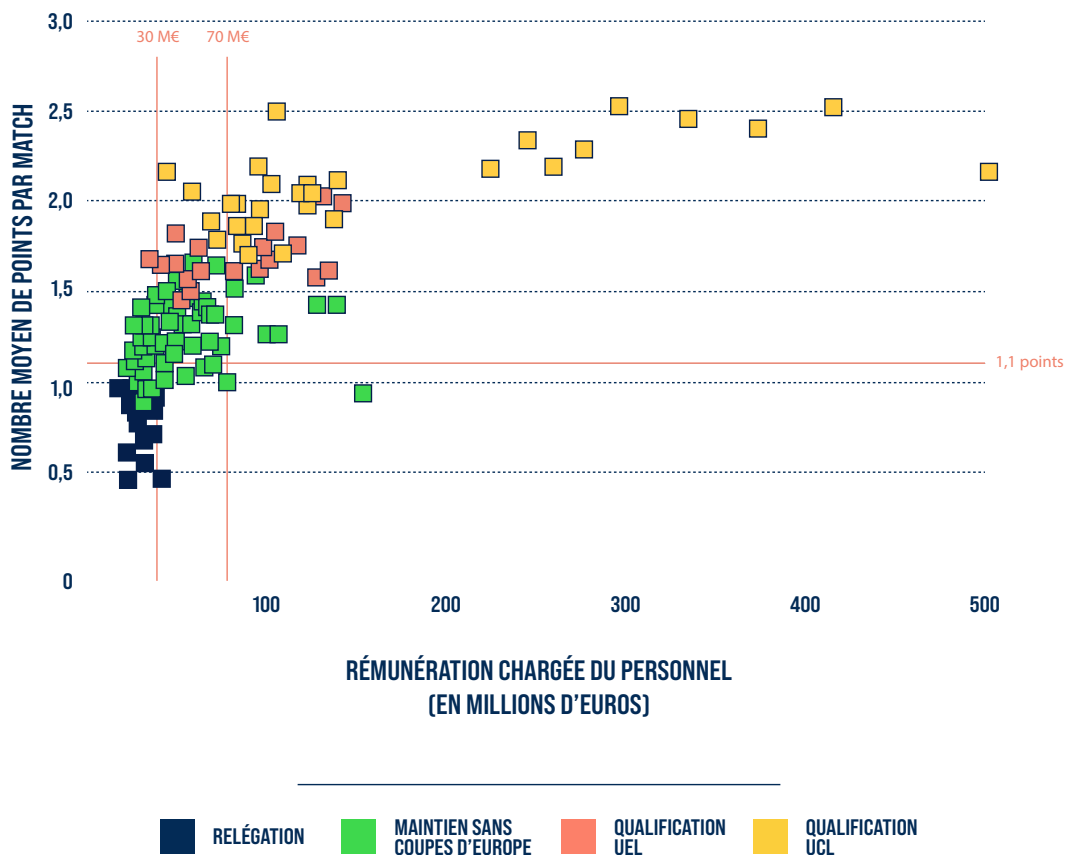
- Seulement 3 clubs de Ligue 1 sont bénéficiaires en 2020/2021 contre 10 clubs pour la saison 2019/2020.
- 15 clubs ont des pertes supérieures à 3 M€ contre seulement 7 pour la saison 2019/2020.

## 2.2.2

# LES RISQUES / OPPORTUNITÉS SPORTIFS ET MASSE SALARIALE

- La relation entre la masse salariale chargée et le nombre de points moyen gagné par match en championnat est relativement forte mais elle n'explique pas tout : à masse salariale égale, le différentiel de points peut être extrêmement élevé.
- De façon symétrique, il existe une très grande variabilité des masses salariales pour des équipes qui marquent le même nombre de points moyen par match.
- Ainsi l'augmentation de la masse salariale ne constitue pas une garantie absolue de meilleurs résultats sportifs.

(SAISONS 2011/2012 À 2020/2021)



Il existe deux risques majeurs pour les clubs de Ligue 1 :

- La relégation ou jouer les barrages pour ceux qui ont un budget pour jouer le maintien
- L'absence de qualification en coupes d'Europe pour ceux qui ont un budget pour jouer une coupe européenne.

Le graphique ci-dessus analyse la relation entre le nombre de points moyen gagné par match en championnat et la masse salariale au cours des dix dernières saisons. Le constat des précédents rapports DNCG est toujours valide pour la saison 2020/2021 :

Seule une équipe avec une masse salariale chargée supérieure à 30 millions d'euros a été reléguée sur les dix dernières années : Toulouse durant la saison 2019/2020 (Nantes, au cours de la saison 2020/2021, a fini 18ème mais s'est maintenu via les barrages).

A l'exception de l'OGC Nice à l'issue de la saison 2012/2013, aucune équipe ayant une masse salariale chargée inférieure à 30 millions d'euros ne s'est qualifiée en Europa League via son classement en championnat.

A l'exception de Montpellier à l'issue de la saison 2011/2012, de Lille à l'issue de la saison 2013/2014, de Nice en 2016/2017 et de Rennes en 2019/2020, aucune équipe ayant une masse salariale chargée inférieure à 70 millions d'euros ne s'est qualifiée en Champions League.

ST-ÉTIENNE



On peut ainsi identifier trois groupes d'équipes :

- **Groupe 1** : les clubs ayant une masse salariale chargée supérieure à 70 millions d'euros. 82 % d'entre eux se sont qualifiés en Coupes d'Europe et aucun n'a été relégué au cours des dix dernières saisons. Le risque principal pour ces clubs est l'absence de qualification en phases de groupes de la Champions League.
- **Groupe 2** : les clubs ayant une masse salariale chargée comprise entre 30 et 70 millions d'euros. Seulement 1% ont été relégués au cours des dix dernières saisons. Parmi l'ensemble de ces clubs, un club sur cinq s'est qualifié en Coupes d'Europe sur cette même période (Europa League : 14 %, Champions League : 6%).
- **Groupe 3** : les clubs ayant une masse salariale chargée inférieure à 30 millions d'euros. Plus d'un quart de ces clubs (28%) ont été relégués et seulement 1% ont été qualifiés en Coupes d'Europe (Europa League uniquement) au cours des dix dernières saisons.

### RÉSULTATS SPORTIFS EN FONCTION DE LA MASSE SALARIALE (SAISONS 2011/2012 À 2020/2021)

MASSE SALARIALE	PART DES ÉQUIPES RELÉGUÉES	PART DES ÉQUIPES MAINTENUES SANS COUPES D'EUROPE	PART DES ÉQUIPES QUALIFIÉES EN EUROPA LEAGUE	PART DES ÉQUIPES QUALIFIÉES EN CHAMPIONS LEAGUE
Supérieure à 70 M€	0 %	18 %	23 %	59 %
Entre 30 et 70 M€	1 %	79 %	14 %	6 %
Inférieure à 30 M€	28 %	71 %	1 %	0 %



### 2.2.3

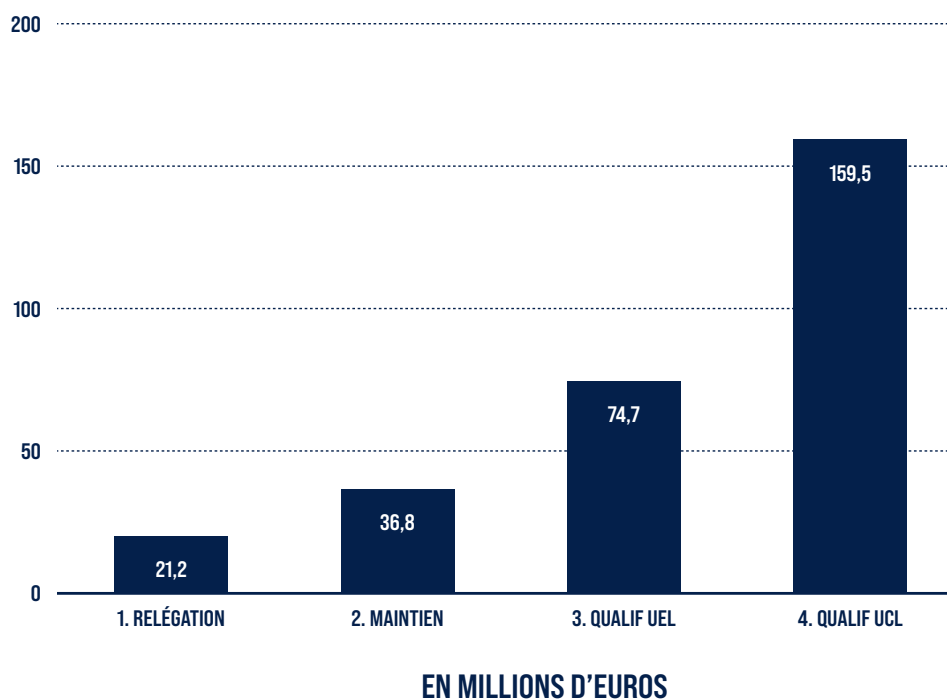
## UN IMPACT FORT DES RÉSULTATS SPORTIFS SUR LES REVENUS

A la fin d'une saison, quatre scénarios sont possibles pour une équipe de Ligue 1 : la relégation en Ligue 2, le maintien en Ligue 1 sans qualification en coupe d'Europe, la qualification en Europa League ou la qualification en Champions League.

Les quatre scénarios ont des conséquences très importantes pour les revenus des clubs :

- **Relégation** : en moyenne, les produits hors-mutation des deux équipes de Ligue 1 reléguées à l'issue de la saison 2019/2020 (Amiens et Toulouse) ont baissé de 10,4 M€ entre 2019/2020 et 2020/2021. Chaque club a respectivement perdu 42 % et 28 % de ses revenus.
- **Qualification en Europa League** : cette compétition génère jusqu'à 18 M€ de revenus pour les clubs grâce aux droits audiovisuels de l'UEFA et de la billetterie.
- **Qualification en phase finale de la Champions League** : la compétition génère des revenus allant de 34,6 M€ (Rennes) à 146,0 M€ (PSG) pour les clubs, issus des droits audiovisuels de l'UEFA et de la billetterie. Si la participation à la phase finale de la Champions League a permis au PSG de générer autant de revenus, c'est principalement du fait du parcours du club dans cette compétition : le PSG est allé jusqu'en demi-finale. Ses revenus auraient pu être plus élevés si les rencontres ne s'étaient pas déroulées avec une jauge ou à huis-clos.

## 2.2.4

**LA CORRÉLATION ENTRE MASSE SALARIALE BRUTE MOYENNE ANNUELLE ET RÉUSSITE SPORTIVE****MASSE SALARIALE BRUTE MOYENNE EN FONCTION DE LA PERFORMANCE SPORTIVE DES CLUBS (SAISON 2011/2012 À 2020/2021)**

Le constat dressé dans le rapport DNGC 2019/2020 est toujours valide lorsque l'on intègre la saison 2020/2021 :

Au cours des 10 dernières saisons :

- Les équipes qui ont été reléguées avaient en moyenne une masse salariale chargée légèrement supérieure à 20 M€.
- Les équipes qui se sont maintenues sans se qualifier en coupe d'Europe avaient en moyenne une masse salariale chargée d'environ 37 M€.
- Les équipes qui se sont qualifiées en Champions League avaient en moyenne une masse salariale d'environ 160 M€.

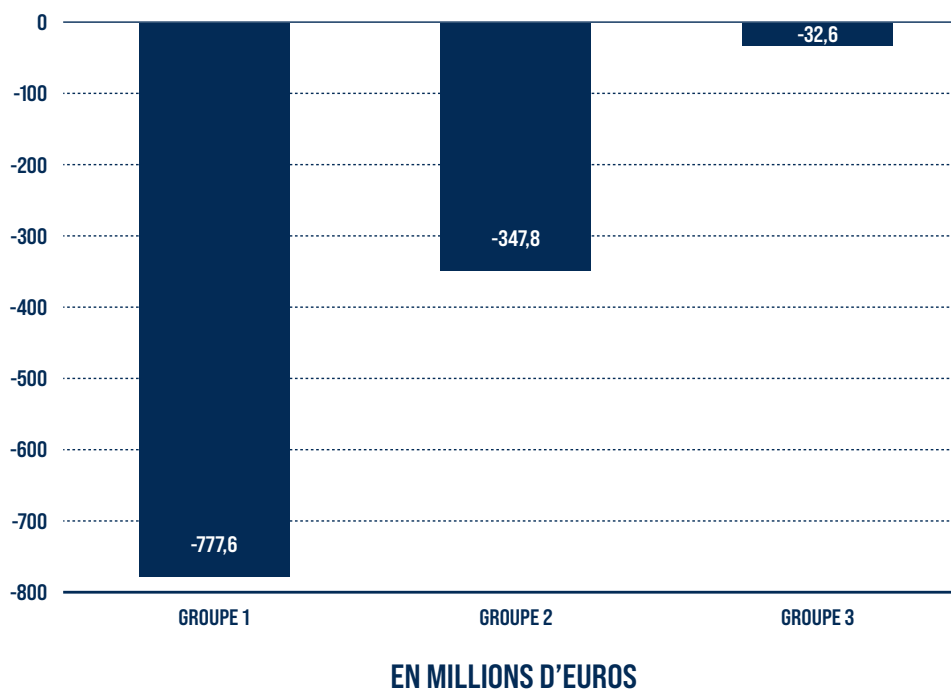


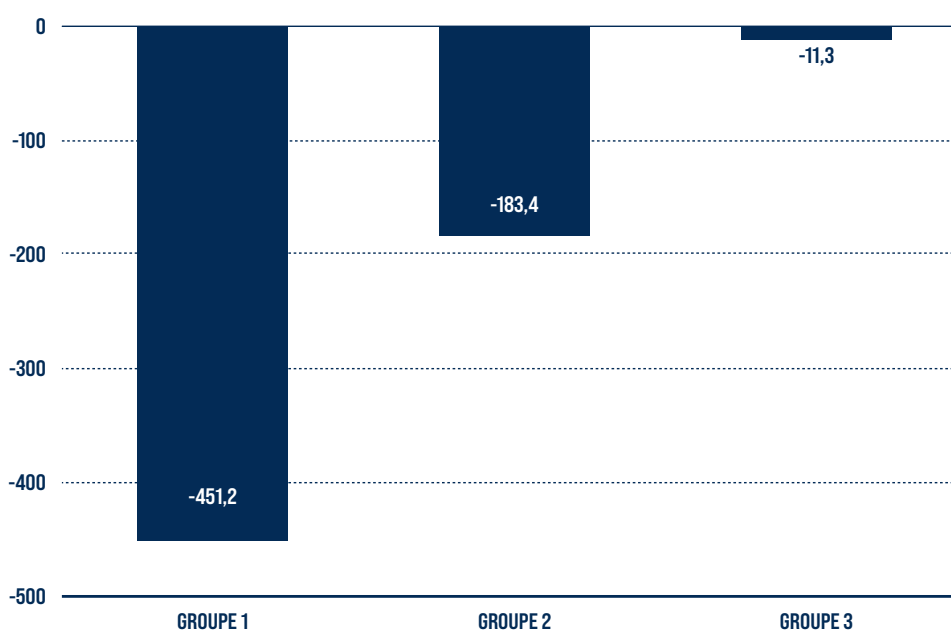
## 2.2.5 L'ANALYSE PAR GROUPES DE CLUBS POUR LA SAISON 2020/2021

Suite aux analyses précédentes, il est possible de distinguer 3 groupes de clubs en fonction de leur masse salariale globale chargée :

Groupe	Clubs
<b>Groupe 1 : MS supérieure à 70 M€</b>	Paris, Marseille, Monaco, Lyon, Lille, Rennes
<b>Groupe 2 : MS entre 30 et 70 M€</b>	Saint Etienne, Bordeaux, Montpellier, Nice, Nantes, Angers, Strasbourg, Reims, Lens, Lorient, Metz
<b>Groupe 3 : MS inférieure à 30 M€</b>	Dijon, Nîmes, Brest

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION CUMULÉ PAR GROUPE (SAISON 2020/2021)



**RÉSULTAT NET CUMULÉ PAR GROUPE (SAISON 2020/2021)****EN MILLIONS D'EUROS**

- En moyenne, les résultats d'exploitation des clubs sont les suivants : -778 M€ pour les clubs du groupe 1, -348 M€ pour les clubs du groupe 2, -33 M€ pour les clubs du groupe 3.
- En termes de résultat net, tous les groupes sont déficitaires.



# LIGUE 2





TOULOUSE

## 3

## LIGUE 2

## 3.1

## LES CHIFFRES CLÉS

## 3.1.1

## SYNTHÈSE

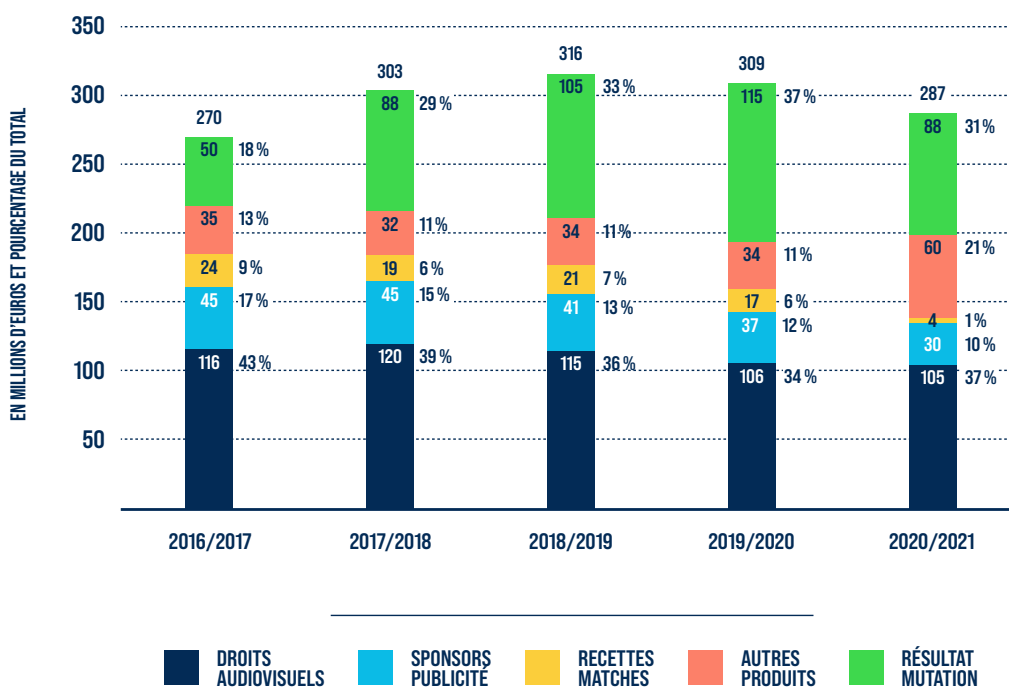
COMPTE DE RÉSULTAT CUMULÉ	2019/2020	2020/2021	VARIATION
En milliers d'euros			
Droits audiovisuels	105 671	105 007	-1 %
Sponsors - Publicité	37 183	30 006	-19 %
Recettes matches	16 970	3 614	-79 %
Autres produits (dont merchandising)	34 080	60 402	+77 %
<b>TOTAL PRODUITS HORS MUTATION</b>	<b>193 904</b>	<b>199 029</b>	<b>+3 %</b>
Rémunération du personnel	133 941	151 233	+13 %
Charges sociales	48 026	42 884	-11 %
Indemnités de mutation	15 767	23 158	+47 %
Honoraires d'agents	9 422	7 889	-16 %
Autres charges	118 382	104 945	-11 %
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>325 538</b>	<b>330 109</b>	<b>+1 %</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉ. HORS MUTATION</b>	<b>-131 634</b>	<b>-131 080</b>	<b>0 %</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION</b>	<b>114 812</b>	<b>87 980</b>	<b>-23 %</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>-16 822</b>	<b>-43 100</b>	<b>-156 %</b>
Résultat financier	-796	-430	+46 %
Résultat exceptionnel : autres	18 734	3 220	-83 %
Impôt société	-2 161	52	+102 %
Rést. except. : abandons/reprises Comptes Courants	1 600	1 009	-37 %
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>555</b>	<b>-39 249</b>	<b>-7 172 %</b>



<b>BILAN CUMULÉ</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>VARIATION</b>
En milliers d'euros			
Immo. incorporelles : indemnités de mutations	21 369	28 045	+31 %
Autres immobilisations	129 821	93 627	-28 %
Créances sur mutations de joueurs	74 987	71 707	-4 %
Autre actif circulant	52 239	74 117	+42 %
Disponibilités et V.M.P.	85 232	114 569	+34 %
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>363 648</b>	<b>382 065</b>	<b>+5 %</b>
Capitaux propres	108 213	69 689	-36 %
Comptes Courants d'actionnaires	47 576	82 791	+74 %
Provisions risques et charges	9 845	6 070	-38 %
Dettes financières	78 465	81 559	+4 %
Dettes sur mutations de joueurs	10 968	18 187	+66 %
Autres dettes	108 581	123 769	+14 %
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>363 648</b>	<b>382 065</b>	<b>+5 %</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>555</b>	<b>-39 249</b>	<b>-7 172 %</b>

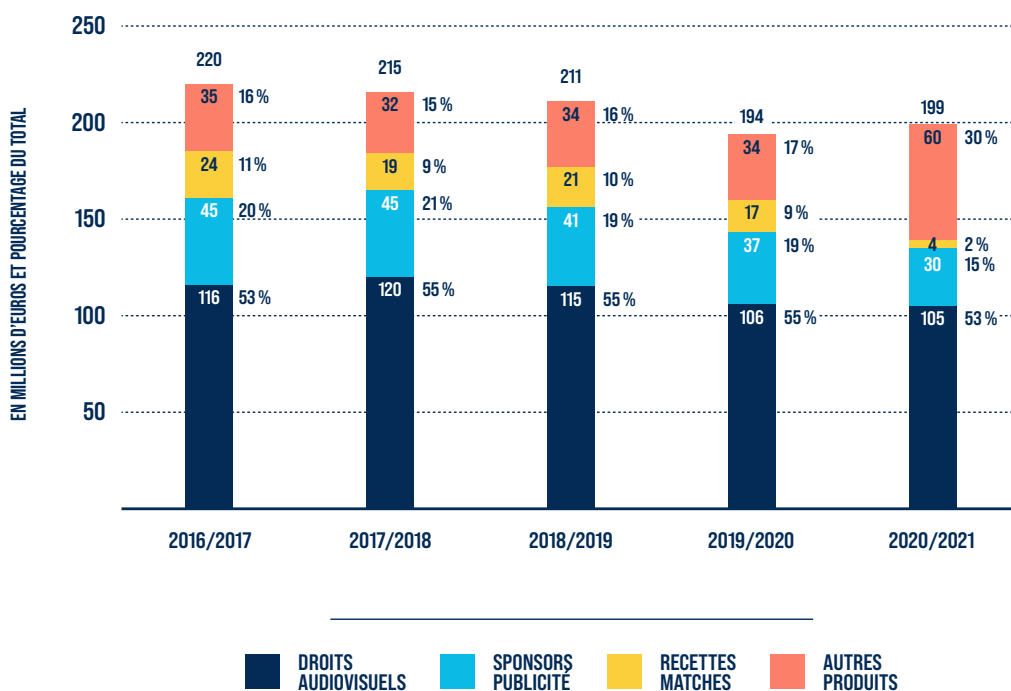
### 3.1.2 LES PRODUITS

#### ÉVOLUTION DES PRODUITS TOTAUX (DONT RÉSULTAT DES MUTATIONS)



- Les produits totaux s’élèvent à 287 M€ sur l’ensemble de la Ligue 2 en 2020/2021 contre 309 M€ en 2019/2020, ce qui correspond à une baisse de 7%.
- Cette décroissance s’explique notamment par la diminution marquée des résultats de mutations (-23%), des recettes des billetteries (-76%) et des sponsors-publicité (-19%), principalement en raison de la crise COVID et de la saison disputée à huis clos.
- A l’inverse, les autres produits croissent (+76%), ce poste ayant recueilli la très grande majorité des aides COVID versées aux clubs.

ÉVOLUTION DES PRODUITS D'EXPLOITATION

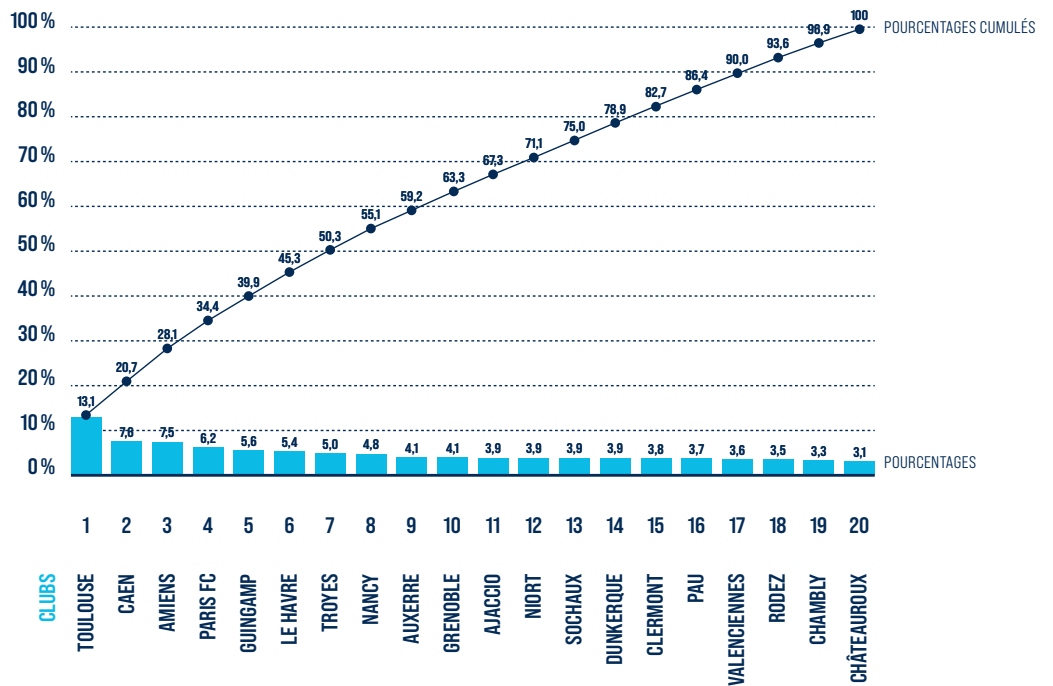


■ Les produits hors-mutation s'élèvent à 199 M€ en Ligue 2 en 2020/2021 contre 194 M€ en 2019/2020, ce qui correspond à une hausse de 3%.

■ Les effets de la Covid ont donc été bien compensés depuis 2 saisons en Ligue 2.

Les produits hors-mutation de Ligue 2 représentent 12% des produits hors-mutation de Ligue 1.

**POURCENTAGE CUMULÉ DES PRODUITS D'EXPLOITATION**



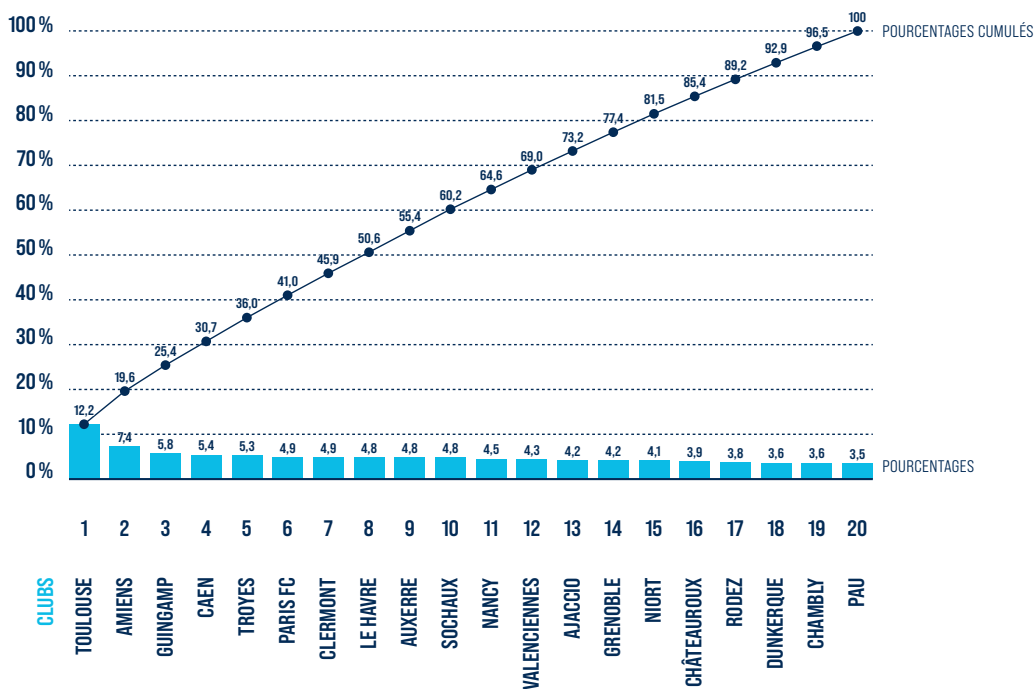
Sur l'axe des abscisses se trouvent les équipes classées de celle avec les plus hauts produits hors mutation à celle avec les plus faibles produits hors mutation.  
 Sur l'axe des ordonnées se trouve le pourcentage cumulé des produits hors mutation de Ligue 2.

- Les produits hors-mutation sont beaucoup moins concentrés en Ligue 2 qu'en Ligue 1. L'ensemble du top 5 des plus hauts revenus de Ligue 2 représente 40 % de l'ensemble des revenus de Ligue 2 (alors que cette proportion atteint 63% en Ligue 1).
- Les revenus d'exploitation des clubs de Ligue 2 sont compris entre 6,1 et 26 M€.

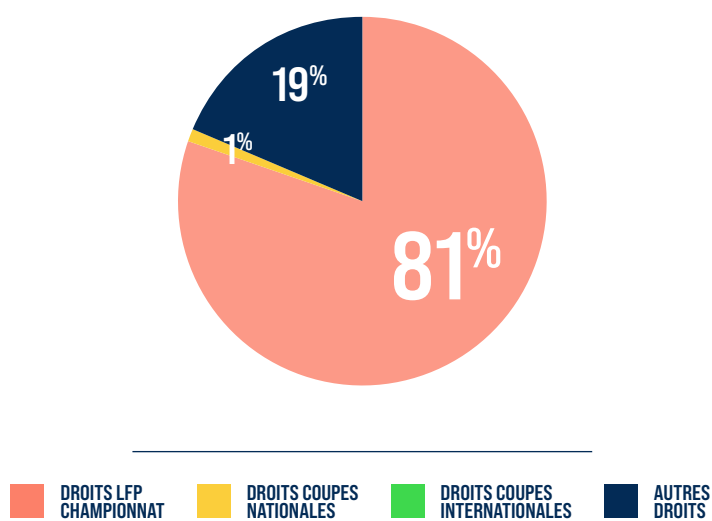
**LES REVENUS  
D'EXPLOITATION  
DES CLUBS DE  
LIGUE 2 SONT  
COMPRIS ENTRE  
6,1 ET 26 M€.**

### 3.1.2.1 LES DROITS AUDIOVISUELS

#### RÉPARTITION DES DROITS AUDIOVISUELS DES CLUBS DE LIGUE 2



- A l'exception des relégués Toulouse et Amiens, les droits audiovisuels de la Ligue 2 sont répartis de façon égalitaire entre les équipes. Cette répartition très équilibrée s'explique par le mode de redistribution des droits audiovisuels entre les clubs de Ligue 2 où la part fixe est prédominante.
- Le premier du classement (Toulouse) capte 12,2% des droits audiovisuels contre 8,6% pour Caen en 2019/2020 et 8,5% pour Metz en 2018/2019.

**RÉPARTITION DES DROITS AUDIOVISUELS DES CLUBS DE LIGUE 2  
PAR COMPÉTITION**

- La plupart des droits audiovisuels perçus par les clubs de Ligue 2 sont des droits du championnat.
- La part des Coupes nationales dans les droits audiovisuels est encore plus faible que la saison dernière (1% contre 6% en 2019/2020). Cela s'explique par le fait qu'aucune équipe de Ligue 2 (à l'exception de Toulouse) n'a atteint un stade très avancé en Coupe de France et par la suppression de la Coupe de la Ligue.
- La catégorie « Autres droits » est composée principalement de l'aide à la relégation et des subventions UEFA pour les centres de formation.

### 3.1.2.2 LES RECETTES MATCHES

- En raison de la crise sanitaire du COVID-19, lors de la saison 2020/2021, la jauge de 5000 spectateurs a été en vigueur de septembre à octobre, et à partir de fin octobre, les stades ne pouvaient plus accueillir des supporters. Cette partie apparaît alors sans objet dans ce rapport.

ESTAC TROYES



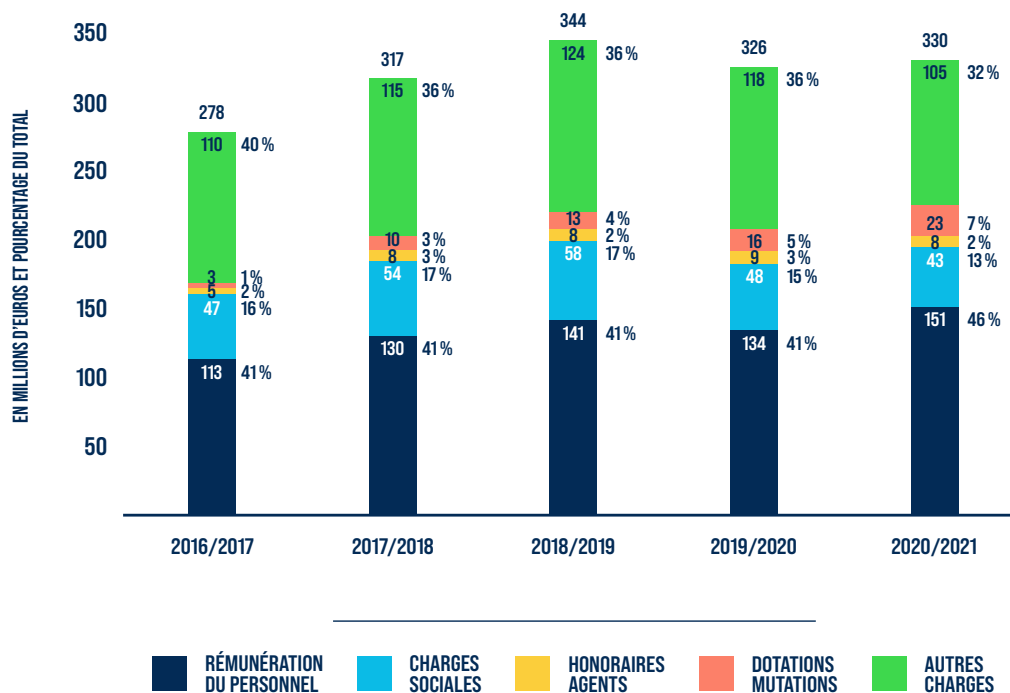




### 3.1.3

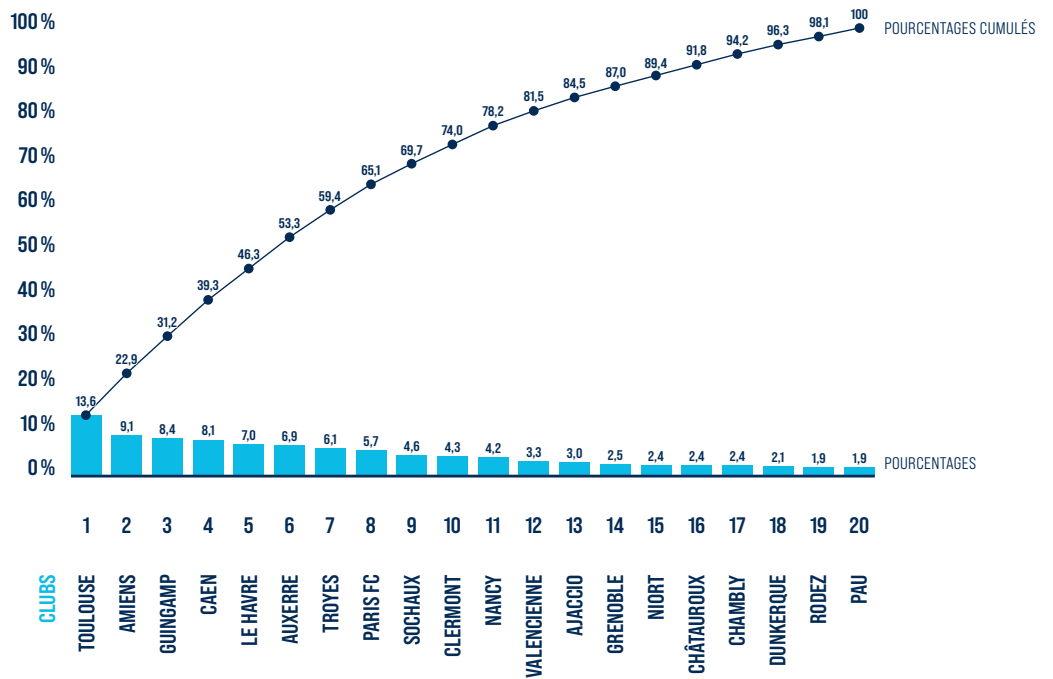
## LES CHARGES D'EXPLOITATION

### ÉVOLUTION DES CHARGES D'EXPLOITATION



- Les charges d'exploitation de Ligue 2 s'élèvent à 330 M€ (+1% par rapport à 2019/2020).
- La ventilation des charges d'exploitation des clubs de Ligue 2 en 2020/2021 est comparable à celle de la saison 2019/2020.

RÉPARTITION DES CHARGES D'EXPLOITATION

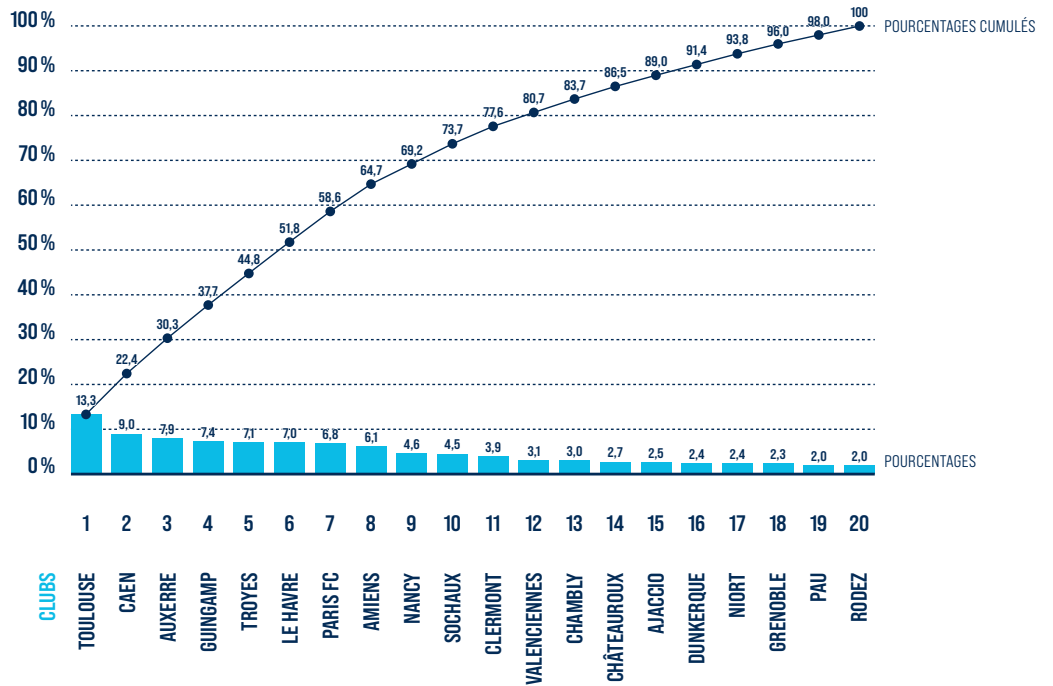


■ Comme la saison précédente, les charges d'exploitation sont légèrement plus concentrées que les produits hors-mutation en Ligue 2. Il y a donc un peu plus de disparités dans les charges que dans les produits entre les clubs de Ligue 2.

### 3.1.3.1

## LA MASSE SALARIALE TOTALE

### RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE TOTALE



■ La rémunération chargée est peu concentrée en Ligue 2 même si la concentration augmente légèrement ces dernières années : le top 3 représente 30,3% de la masse salariale chargée totale (28,5% en 2019/2020 et 27,6% en 2018/2019).

## 3.1.3.2

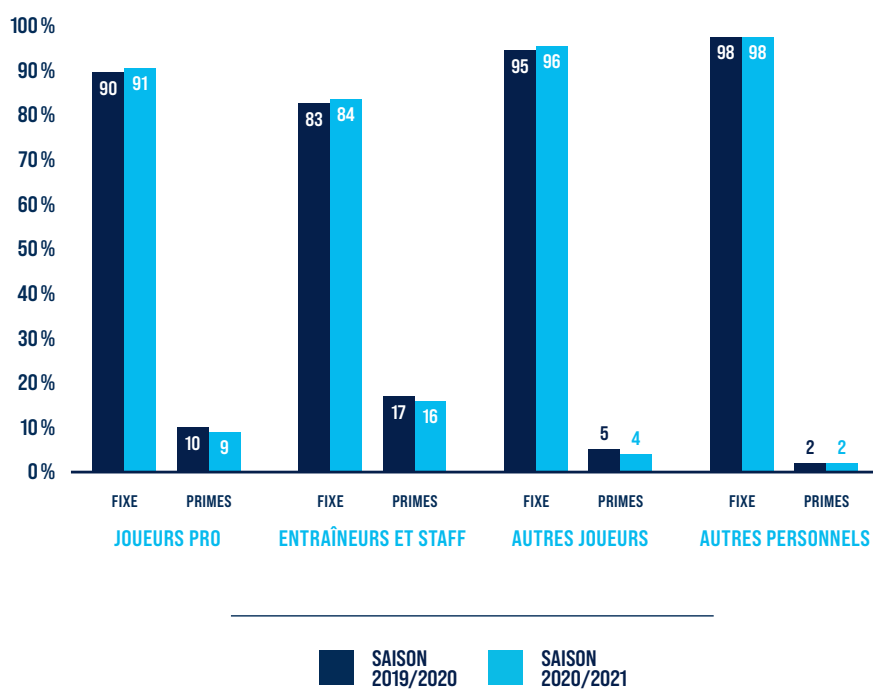
## L'ANALYSE DE LA MASSE SALARIALE

## DÉTAIL DES RÉMUNÉRATIONS PAR CATÉGORIE DE PERSONNEL

En millions d'euros	2019/2020	2020/2021	VARIATION
<b>Joueurs professionnels</b>	<b>77,2</b>	<b>91,0</b>	<b>+18 %</b>
Salaire de base	69,8	82,8	+19 %
Primes variables	7,4	8,2	+10 %
<b>Entraîneurs et staff professionnels</b>	<b>14,8</b>	<b>14,6</b>	<b>-1 %</b>
Salaire de base	12,2	12,3	+1 %
Primes variables	2,5	2,4	-6 %
<b>Autres joueurs</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>+2 %</b>
Salaire de base	6,3	6,6	+4 %
Primes	0,4	0,3	-18 %
<b>Autres personnels</b>	<b>35,3</b>	<b>38,0</b>	<b>+8 %</b>
Salaire de base	34,7	37,3	+8 %
Primes	0,6	0,7	+18 %

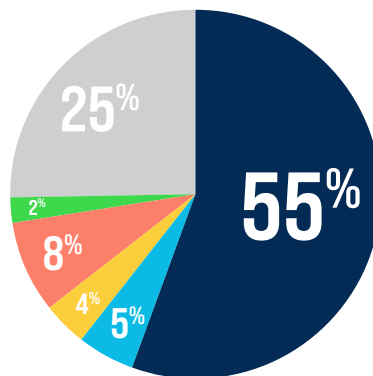
Est considérée comme rémunération variable la partie du salaire perçue suite à la réalisation d'objectifs fixés autant individuellement que collectivement. Ces primes peuvent découler des résultats sportifs (qualification en Coupe d'Europe, maintien, classement final, parcours en Coupe, ...) ainsi que de la présence des joueurs dans les effectifs (présence effective sur la feuille de match, nombre de titularisations, de matches disputés, ...).

## RÉMUNÉRATIONS FIXES ET VARIABLES



- Les primes variables représentent une faible proportion des rémunérations, et ce pour toutes les catégories de travailleurs des clubs de Ligue 2.
- La part variable des salaires a tendance à diminuer très légèrement entre la saison 2019/2020 et 2020/2021, pour toutes les catégories de personnels.

RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE TOTALE



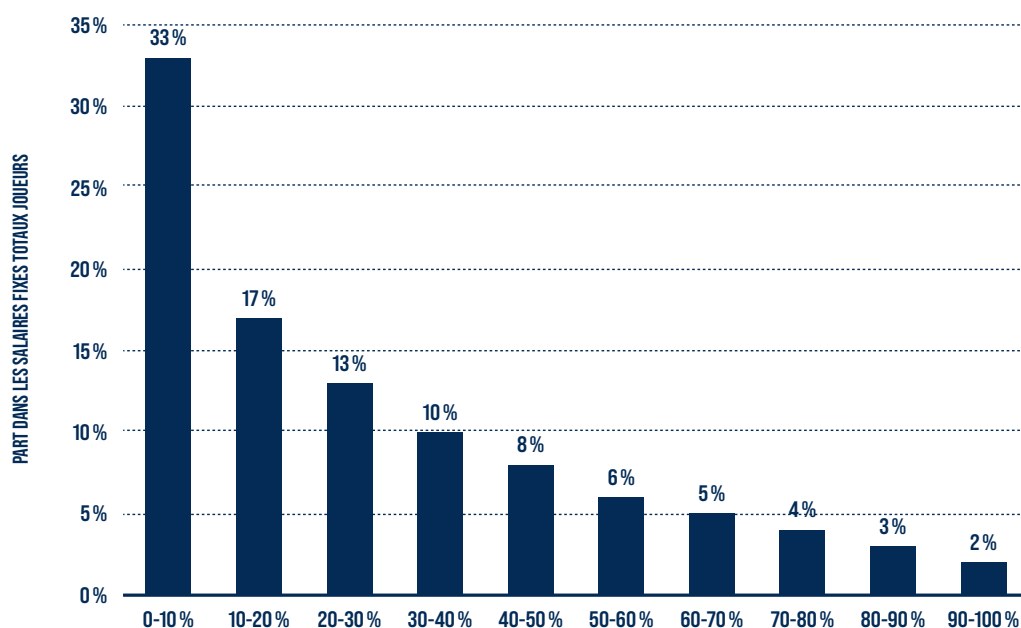
- FIXE JOUEURS PRO
- VARIABLE JOUEURS PRO
- FIXE AUTRES JOUEURS
- VARIABLE AUTRES JOUEURS
- FIXE STAFF
- VARIABLE STAFF
- FIXE AUTRES PERSONNELS
- VARIABLE AUTRES PERSONNELS

- Les joueurs professionnels représentent 60 % de la rémunération chargée des clubs de Ligue 2.
- La rémunération du personnel hors joueurs et staff représente 25 % des salaires versés par les clubs de Ligue 2, contre 14 % des salaires versés par les clubs de Ligue 1.

CLERMONT FOOT 63



### POURCENTAGE CUMULÉ DES SALAIRES DE JOUEURS PAR DÉCILE



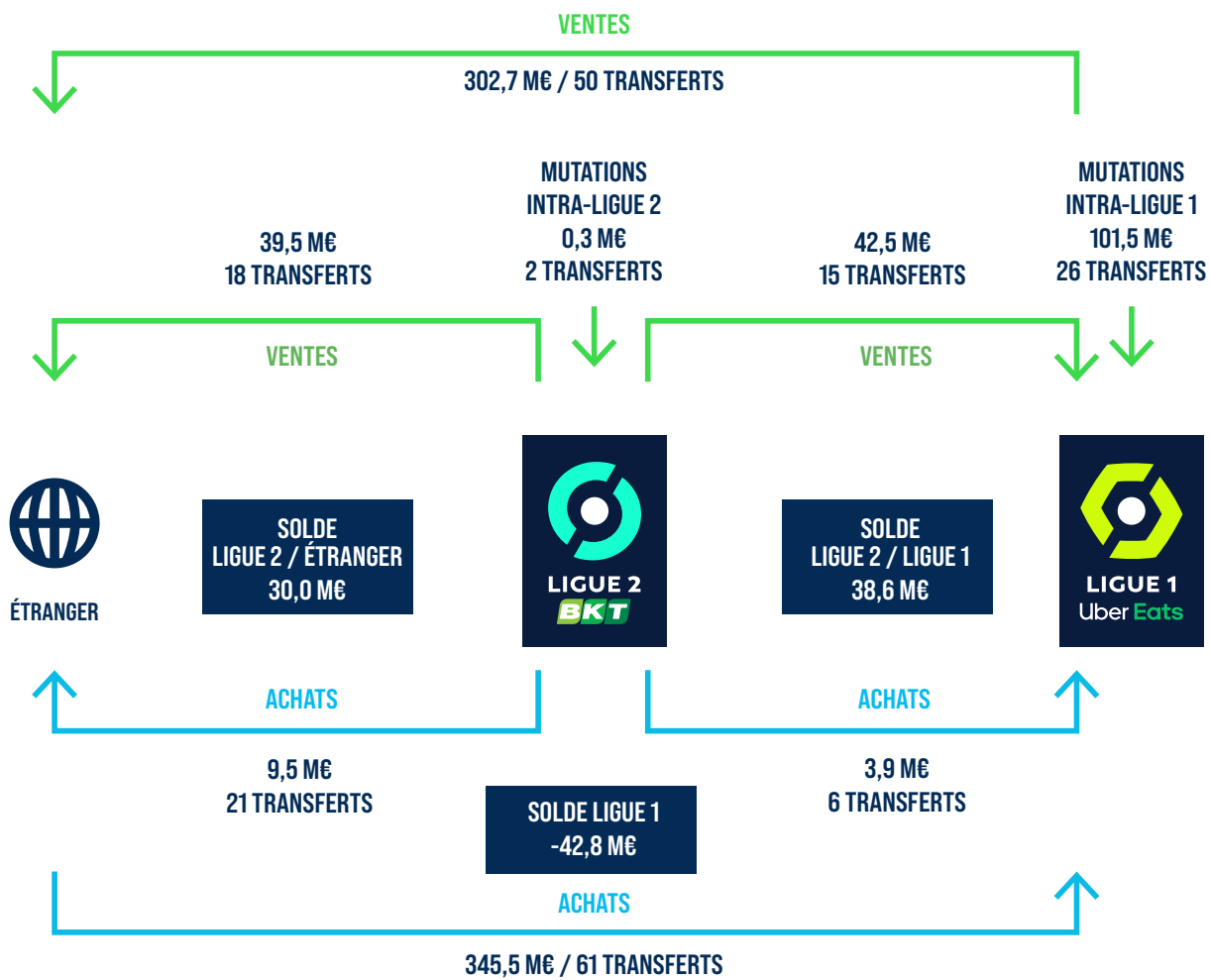
Analyse du portefeuille joueurs	30/06 2020	30/06 2021	30/06 2022	30/06 2023	30/06 2024
<b>Pourcentage du nombre de contrats arrivant à échéance</b>	45 %	30 %	22 %	3 %	0 %
<b>Pourcentage de la somme des salaires arrivant à échéance</b>	39 %	28 %	30 %	3 %	0 %

■ Les salaires des joueurs sont beaucoup plus homogènes en Ligue 2 qu'en Ligue 1. Les 10% des joueurs les mieux payés de Ligue 2 représentent seulement 33% de la masse salariale de Ligue 2.



### 3.1.4 LES OPÉRATIONS SUR JOUEURS

#### MUTATIONS DE JOUEURS DES CLUBS PROFESSIONNELS FRANÇAIS POUR LA SAISON 2020-2021



→ SENS DE DÉPLACEMENT DU JOUEUR

**Transferts croisés par ligue en M€**

Ligue de départ	Étranger	Ligue d'arrivée		
		Ligue 1	Ligue 2	Total
<b>Étranger</b>				
Nombre de mutations		61	21	82
Montant		345,5	9,5	355
<b>Ligue 1</b>				
Nombre de mutations	50	26	6	82
Montant	302,7	101,5	3,9	408,1
<b>Ligue 2</b>				
Nombre de mutations	18	15	2	35
Montant	39,5	42,5	0,3	82,3
<b>NOMBRE TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>102</b>	<b>29</b>	<b>199</b>
<b>MONTANT TOTAL DES MUTATIONS</b>	<b>342,2</b>	<b>489,5</b>	<b>13,7</b>	<b>845,4</b>

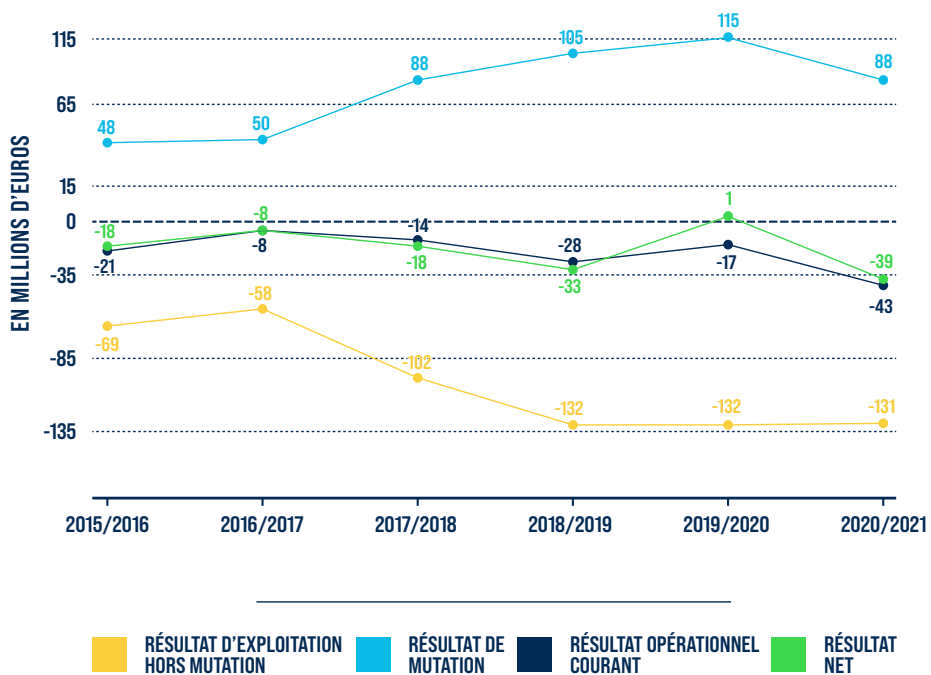
<b>Évolution de la balance des transferts en M€</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>
Ventes France	36,9	75,8	42,8
Ventes étranger	48,7	33,5	39,5
Achats France	-7,6	-18,3	-4,2
Achats étranger	-8,9	-4,9	-9,5
<b>SOLDE DE LA BALANCE</b>	<b>69,1</b>	<b>86,1</b>	<b>68,6</b>

### 3.1.5

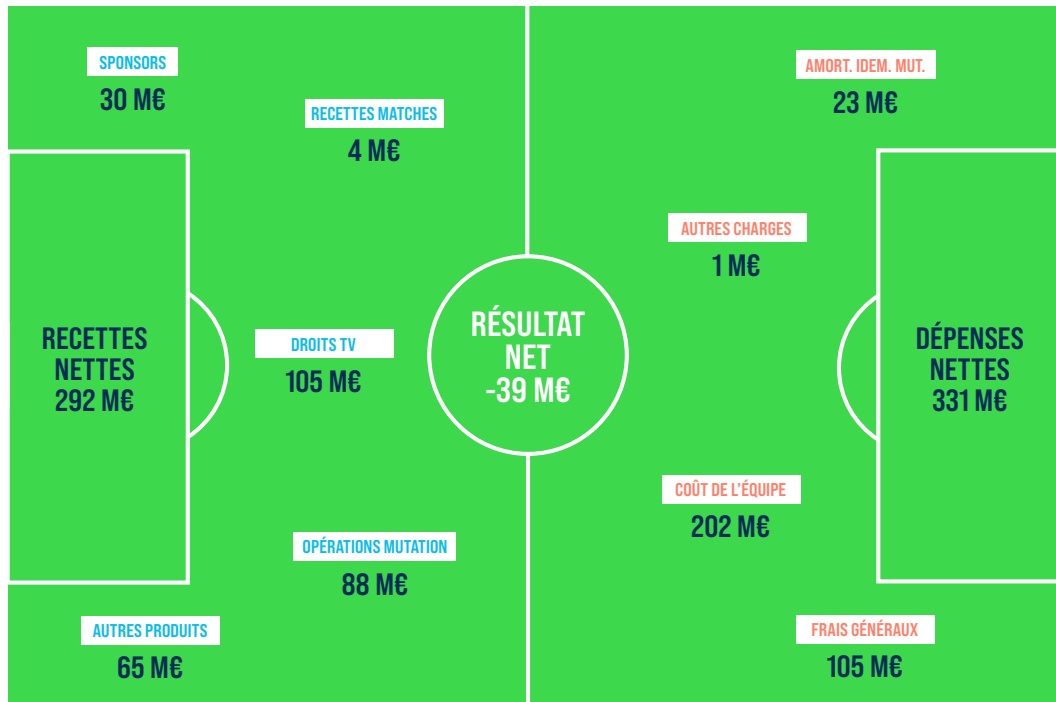
## LES RÉSULTATS

- L'ensemble des indicateurs de résultats a diminué par rapport à la saison 2019/2020, à l'exception du Résultat d'exploitation hors-mutation qui est resté stable.
- Le résultat net passe de +1 M€ en 2019/2020 à -39 M€ en 2020/2021. Les effets de la crise COVID ont été pleinement ressentis avec un décalage sur la saison 2020/2021 en Ligue 2.

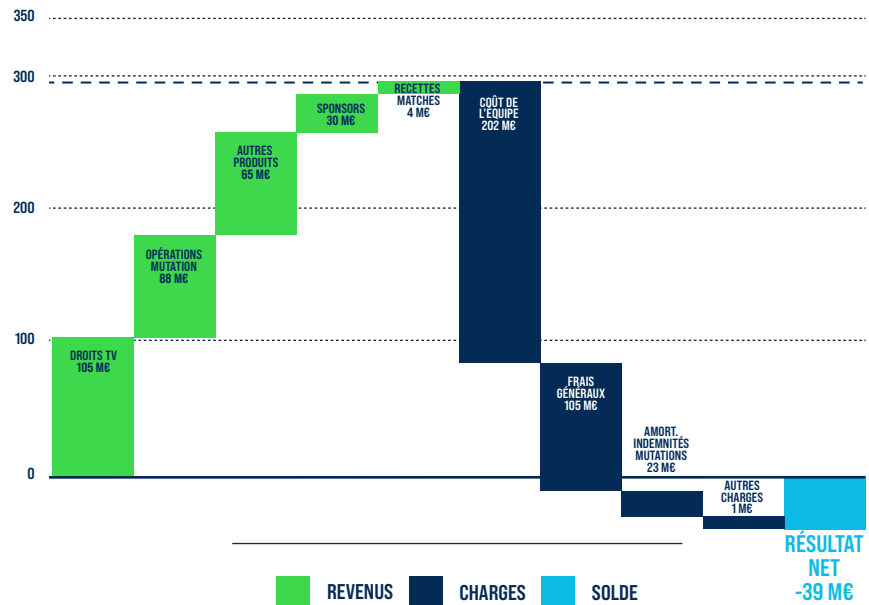
### DÉCOMPOSITION DU RÉSULTAT NET



LA CONSTITUTION DU RÉSULTAT NET



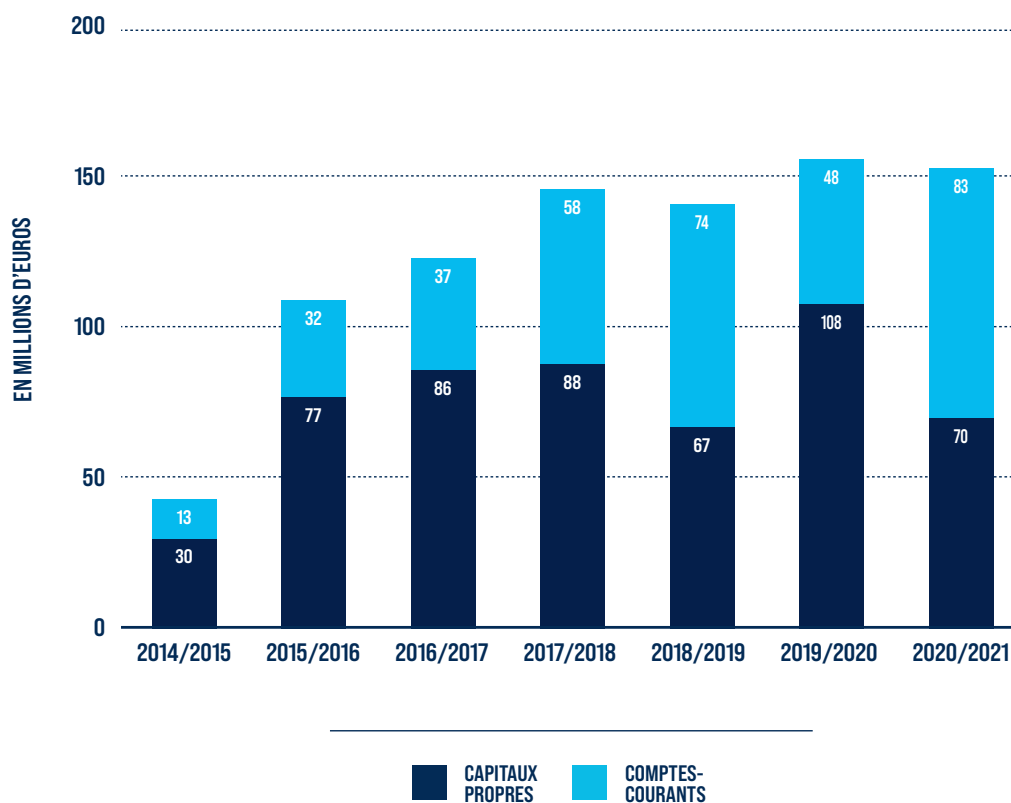
ANALYSE DE LA CONSTITUTION DU RÉSULTAT NET



## 3.1.6

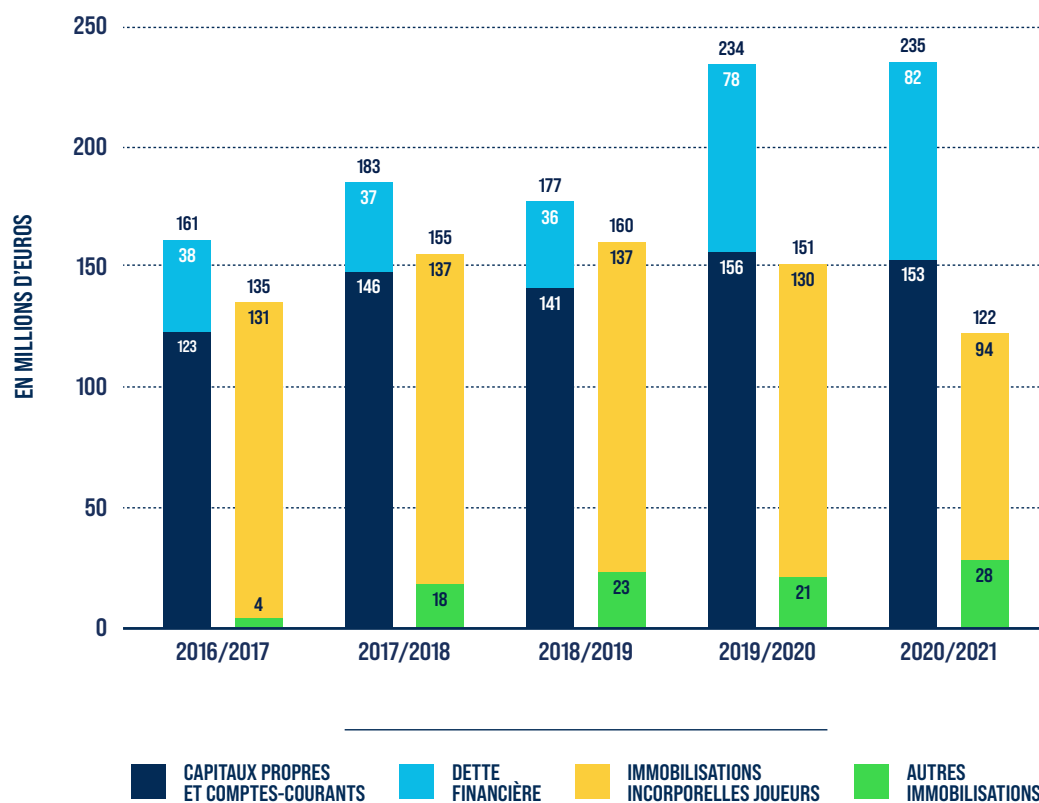
## LE FINANCEMENT DES CLUBS

## ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES ET COMPTES COURANTS



- Après une hausse des capitaux propres et une baisse des comptes courants sur la saison 2019/2020, on observe le mouvement inverse pour la saison 2020/2021 : les comptes courants ont augmenté de 73 % et les capitaux propres ont baissé de 65 %. On retrouve donc une répartition similaire à celle de la saison 2018/2019.
- Au global, les fonds d'actionnaire et assimilés diminuent légèrement sur la saison 2020/2021 (-2 %), mais restent à un niveau historiquement élevé en dépit du contexte défavorable de la crise sanitaire.

### COUVERTURE DES IMMOBILISATIONS PAR LES CAPITAUX PROPRES ET COMPTES COURANTS



- La tendance observée depuis trois saisons se confirme : les capitaux propres et les comptes courants sont largement supérieurs aux actifs immobilisés.
- Cet écart a pris des proportions encore plus importantes avec la saison 2020/2021 du fait de la chute des autres immobilisations (-28 %).

## 3.1.7

## L'ANALYSE DES RÉALISATIONS PAR RAPPORT AUX BUDGETS INITIAUX SAISON 2020/2021

En milliers d'euros	BUDGET INITIAL	RÉEL	ÉCART
Droits audiovisuels	142 054	105 007	-37 047
Sponsors - Publicité	40 168	30 006	-10 162
Recettes matches	14 880	3 614	-11 266
Autres produits (dont merchandising)	27 894	60 402	+32 508
<b>TOTAL PRODUITS HORS MUTATION</b>	<b>224 996</b>	<b>199 029</b>	<b>-25 967</b>
Rémunération du personnel chargée	199 734	194 117	-5 617
Coûts des mutations	28 105	31 047	+2 942
Autres charges	109 360	104 945	-4 415
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>337 199</b>	<b>330 109</b>	<b>-7 090</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉ. HORS MUTATION</b>	<b>-112 203</b>	<b>-131 080</b>	<b>-18 877</b>
<b>RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION</b>	<b>84 587</b>	<b>87 980</b>	<b>+3 393</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>-27 616</b>	<b>-43 100</b>	<b>-15 484</b>
Résultat financier	-271	-430	-159
Résultat exceptionnel : autres	1 471	3 220	+1 749
Impôt société	-2 075	52	+2 127
Rést. except. : abandons/reprises Comptes Courants	925	1 009	+84
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>-27 566</b>	<b>-39 249</b>	<b>-11 683</b>

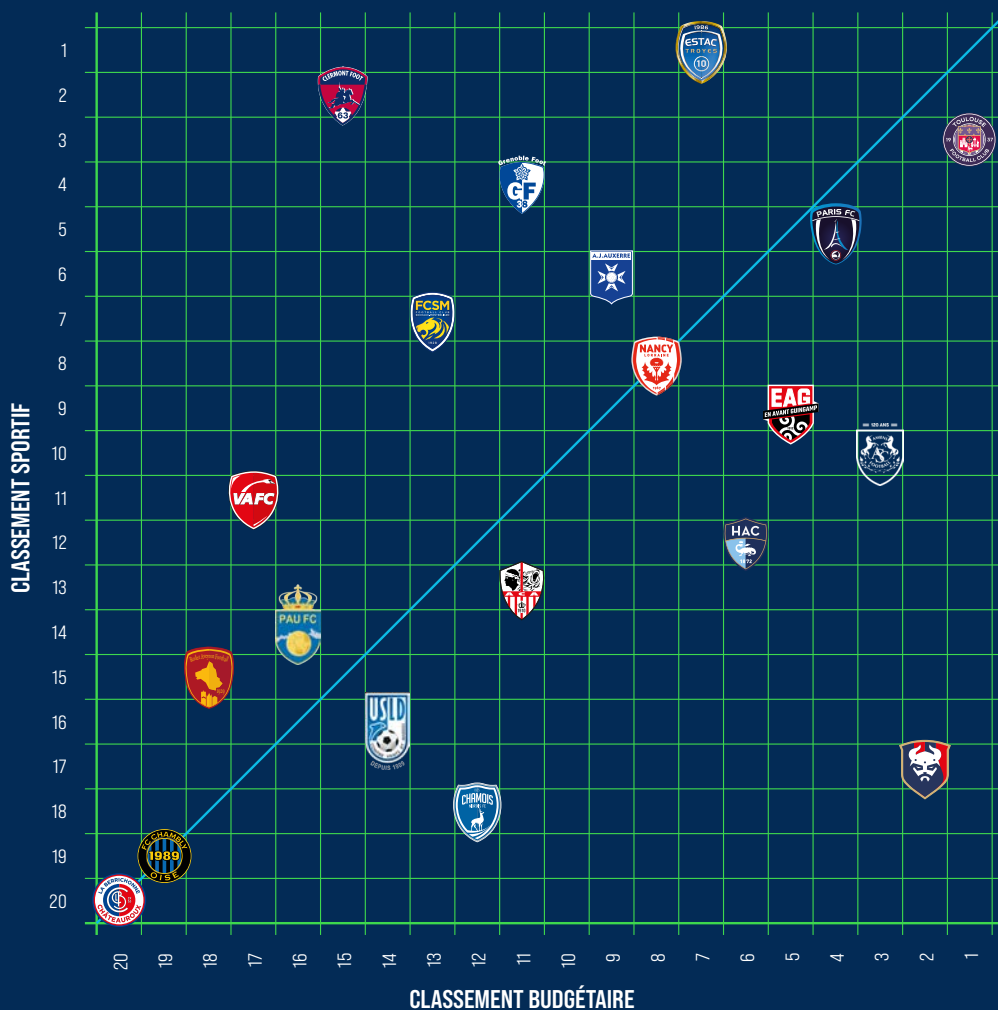
## 3.2 LE LIEN ENTRE RÉSULTATS SPORTIFS ET CARACTÉRISTIQUES FINANCIÈRES

### 3.2.1 LES RÉSULTATS SPORTIFS

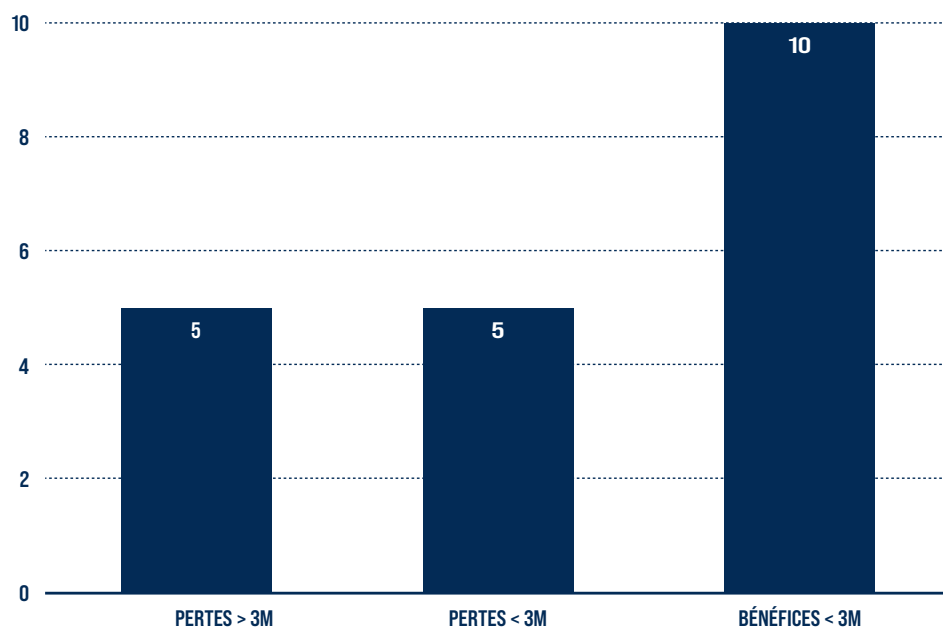
ÉQUIPES	CLASSEMENT	POINTS
Troyes	1	77
Clermont	2	72
Toulouse	3	70
Grenoble	4	65
ParisFC	5	64
Auxerre	6	62
Sochaux	7	51
Nancy	8	47
Guingamp	9	47
Amiens	10	47
Valenciennes	11	47
LeHavre	12	47
ACAjaccio	13	46
Pau FC	14	44
Rodez	15	43
Dunkerque	16	41
Caen	17	41
Niort	18	41
Chambly	19	38
Chateauroux	20	23



**BUDGET ET CLASSEMENT SPORTIF**



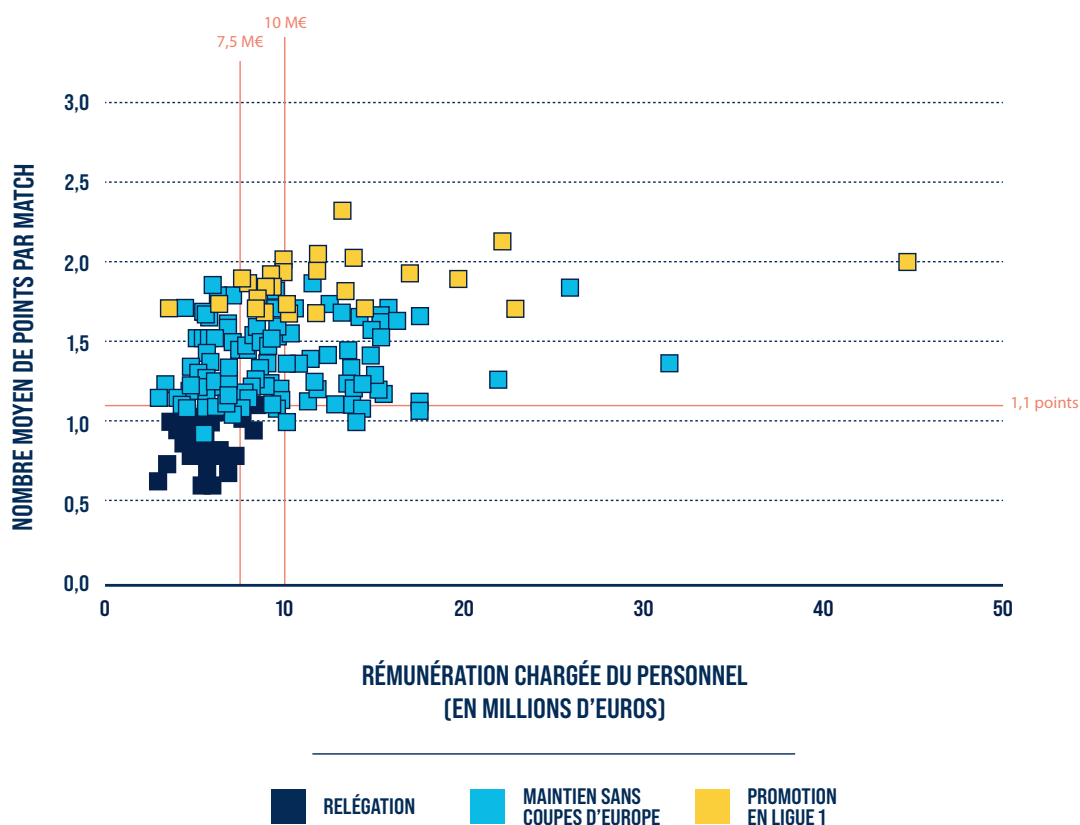
- Comme la saison précédente, la relation entre le classement budgétaire et le classement sportif est moins marquée en Ligue 2.
- Caen, le club avec le 2e budget le plus important est ainsi classé 17e du championnat, tandis que Troyes est le champion de la saison alors que son budget est classé 7e. Clermont Foot termine également 2nd avec le 15ème budget de Ligue 2.

**NOMBRE DE CLUBS BÉNÉFICIAIRES ET DÉFICITAIRES**

■ 10 clubs de Ligue 2 sont bénéficiaires sur la saison 2020/2021 contre 15 pour la saison précédente. Le nombre de clubs déficitaires passe de 5 à 10.

### 3.2.2 LES RISQUES / OPPORTUNITÉS SPORTIFS ET MASSE SALARIALE

[SAISONS 2011/2012 À 2020/2021]



On observe les régularités suivantes en Ligue 2 au cours des dix dernières saisons :

- La grande majorité des équipes qui ont été reléguées avaient une masse salariale chargée inférieure à 7,5 M€.
- Aucune équipe ayant une masse salariale chargée supérieure à 10 M€ n'a été reléguée.
- A l'exception du Gazelec à l'issue de la saison 2014/2015 et d'Amiens en 2016/2017, toutes les équipes qui ont été promues en Ligue 1 avaient une masse salariale chargée supérieure à 7,5 M€.

### RÉSULTATS SPORTIFS EN FONCTION DE LA MASSE SALARIALE (SAISONS 2011/2012 À 2020/2021)

MASSE SALARIALE	RISQUE DE RELÉGATION EN NATIONAL 1	CHANCE DE MAINTIEN EN LIGUE 2	CHANCE DE PROMOTION EN LIGUE 1
Supérieure à 10 M€	0 %	75 %	25 %
Entre 7,5 et 10 M€	6 %	72 %	22 %
Inférieure à 7,5 M€	25 %	73 %	2 %

Le tableau se lit ligne par ligne. Exemple : parmi les équipes ayant une masse salariale chargée inférieure à 7,5M d'euros, 25% ont été reléguées, 73% se sont maintenues et 2% sont montées en Ligue 1.

Au regard des régularités observées, on peut ainsi identifier trois groupes d'équipes en Ligue 2 :

- **Groupe 1** : les clubs ayant une masse salariale chargée supérieure à 10 millions d'euros. Ces équipes n'ont quasiment aucun risque d'être reléguées. Elles se maintiennent la plupart du temps et ont 1 chance sur 4 de monter en Ligue 1.
- **Groupe 2** : les clubs ayant une masse salariale chargée comprise entre 7,5 et 10 millions d'euros. Pour ces équipes, les trois scénarios sont possibles mais le maintien en Ligue 2 reste la norme (72% des cas). Celles-ci se distinguent principalement du groupe 1 par le risque de relégation (6%).
- **Groupe 3** : les clubs ayant une masse salariale chargée inférieure à 7,5 millions d'euros. Ces équipes ont une chance sur quatre d'être reléguées en National 1 et n'ont pratiquement aucune chance de monter en Ligue 1. Le risque principal pour ces équipes est la relégation. Une masse salariale chargée de 7,5 millions d'euros en Ligue 2 est donc presque l'équivalent d'une masse salariale de 30 millions d'euros en Ligue 1. Dans les deux cas, les équipes qui ne franchissent pas ces seuils ont près d'une chance sur quatre d'être reléguées dans la division inférieure.

### 3.2.3

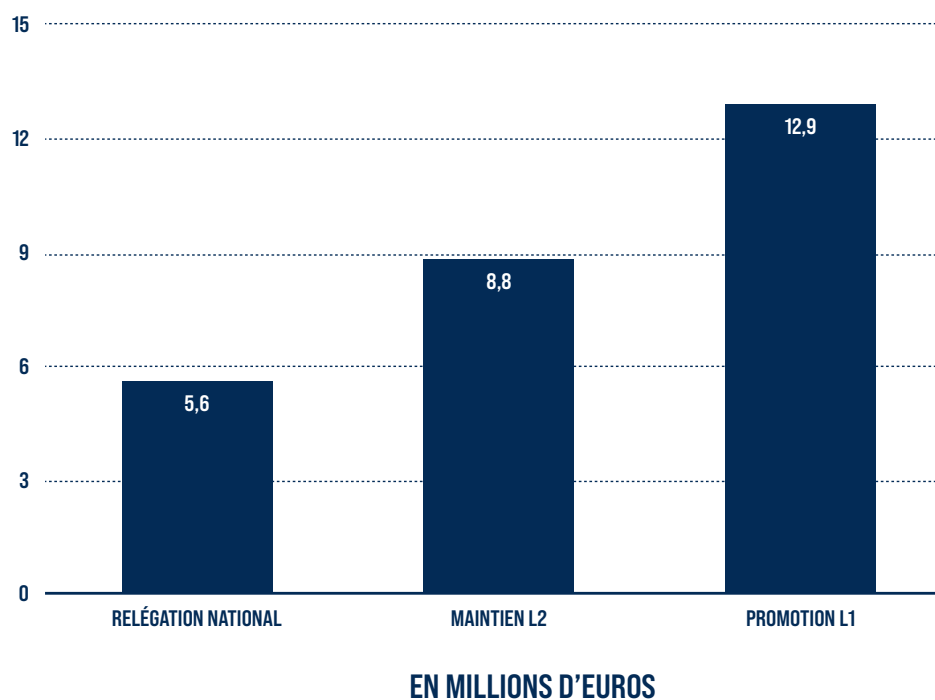
## UN IMPACT FORT DES RÉSULTATS SPORTIFS SUR LES REVENUS

- A l'issue d'une saison, trois scénarios sont possibles pour les équipes de Ligue 2 : la descente en National, le maintien en Ligue 2 et la montée en Ligue 1.
- Les revenus des clubs relégués en National diminuent très fortement.
- Les revenus des clubs qui se maintiennent en Ligue 2 varient relativement peu d'une saison à l'autre.
- Les produits hors-mutation des deux équipes promues à l'issue de la saison 2019/2020 ont augmenté plus que leurs charges d'exploitation entre 2019/2020 et 2020/2021 :
  - Les produits hors-mutation de Lorient sont passés de 10,5 M€ à 29,2 M€ (multiplication par 2,8) alors que ses charges d'exploitation sont passées de 29,6 M€ à 49,3 M€ (multiplication par 1,7).
  - Les produits hors-mutation de Lens sont passés de 14,7 M€ à 33,4 M€ (multiplication par 2,3) alors que ses charges sont passées de 38,3 M€ à 61,4 M€ (multiplication par 1,6).

AJ AUXERRE



## 3.2.4

**LA CORRÉLATION ENTRE MASSE SALARIALE BRUTE MOYENNE ET RÉUSSITE SPORTIVE****MASSE SALARIALE BRUTE MOYENNE EN FONCTION DE LA PERFORMANCE SPORTIVE DES CLUBS (SAISON 2011/2012 À 2020/2021)**

Au cours des dix dernières saisons :

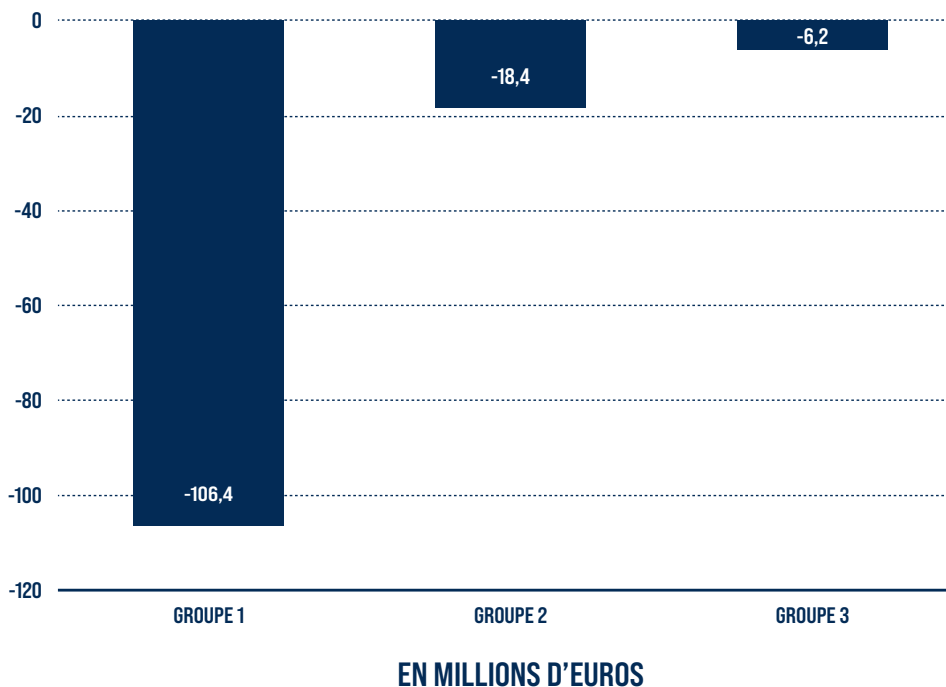
- Les équipes qui ont été reléguées en National avaient en moyenne une masse salariale chargée de 5,6 M€
- Les équipes qui se sont maintenues en Ligue 2 avaient en moyenne une masse salariale chargée de 8,8 M€
- Les équipes qui ont été promues en Ligue 1 avaient une masse salariale chargée de 12,9 M€

### 3.2.5 L'ANALYSE PAR GROUPES DE CLUBS POUR LA SAISON 2020/2021

Suite aux analyses précédentes, il est possible de distinguer 3 groupes de clubs en fonction de leur masse salariale globale chargée en 2020/2021 :

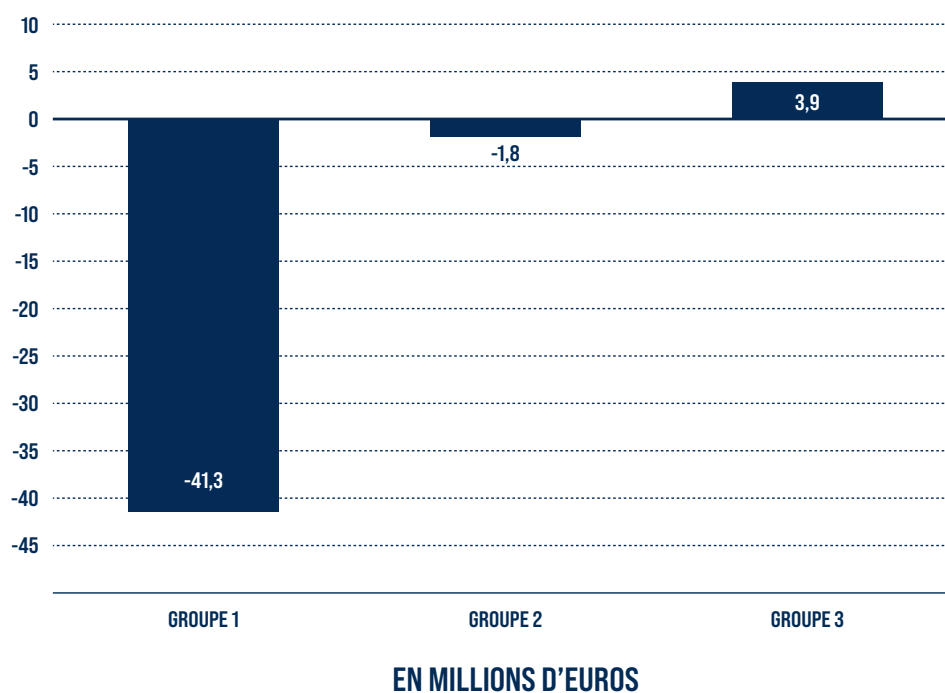
Groupe	Clubs
<b>Groupe 1 : MS supérieure à 10 M€</b>	Toulouse, Caen, Auxerre, Guingamp, Troyes, Le Havre, Paris FC, Amiens
<b>Groupe 2 : MS entre 7,5 et 10 M€</b>	Nancy, Sochaux, Clermont
<b>Groupe 3 : MS inférieure à 7,5 M€</b>	Valenciennes, Chambly, Châteauroux, AC Ajaccio, Dunkerque, Niort, Grenoble, Pau, Rodez

#### RÉSULTAT D'EXPLOITATION CUMULÉ PAR GROUPE (SAISON 2020/2021)



■ Le résultat d'exploitation négatif en Ligue 2 est principalement dû aux clubs dont la masse salariale chargée est supérieure à 10 M€ (Groupe 1).

## RÉSULTAT NET CUMULÉ PAR GROUPE (SAISON 2020/2021)



- Seul le groupe 3 a un résultat net positif sur la saison 2020/2021 tandis que les groupes 1 et 2 ont généré des pertes. Le groupe 2 avait au contraire un résultat net positif sur la saison 2019/2020.
- Le groupe 1 a multiplié ses pertes par 3,5 par rapport à la saison 2019/2020 en passant de -11,8 M€ à -41,3 M€.



# BENCH- MARK

E U R O P É E N

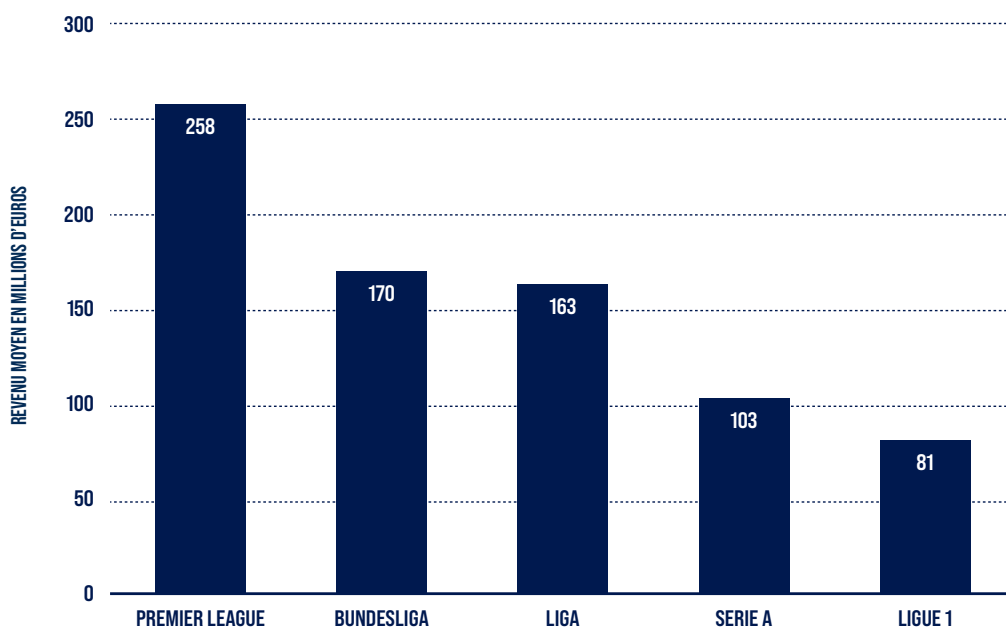


MANCHESTER CITY

## 4 BENCHMARK EUROPÉEN

### 4.1 BENCHMARK EUROPÉEN DES PRODUITS HORS OPÉRATIONS DE MUTATION

#### 4.1.1 REVENUS\* MOYENS DES CLUBS DANS LES CINQ GRANDS CHAMPIONNATS EUROPÉENS



\*Total produits hors opérations de mutation ; source : DNCG et UEFA Football Benchmark 2020

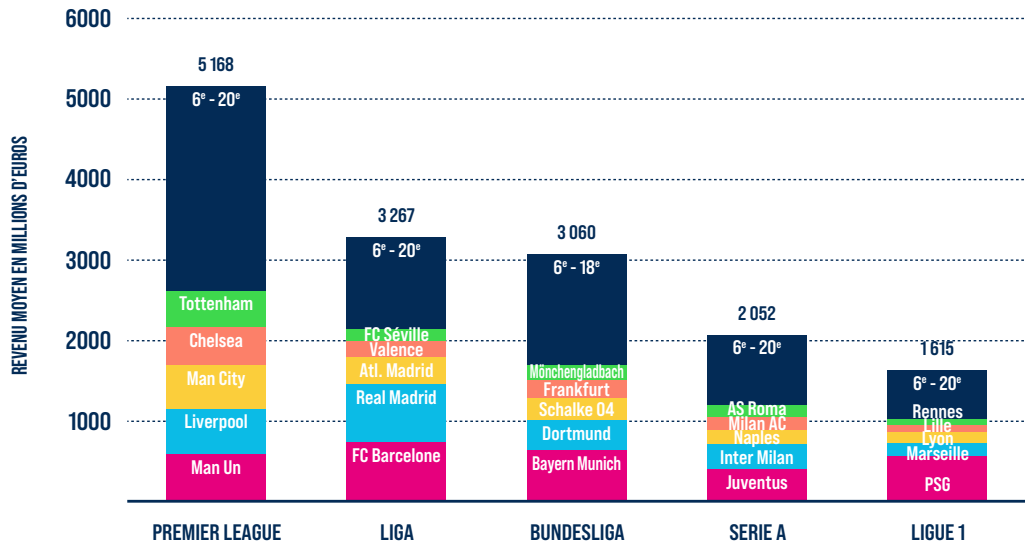
Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

■ On observe d'importantes disparités de revenus entre les cinq grands championnats européens : les revenus moyens des clubs de Premier League (258 M€ en moyenne) sont ainsi 3,2 fois plus élevés que ceux des clubs de Ligue 1 (81 M€ en moyenne).

4.1.2

# RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS

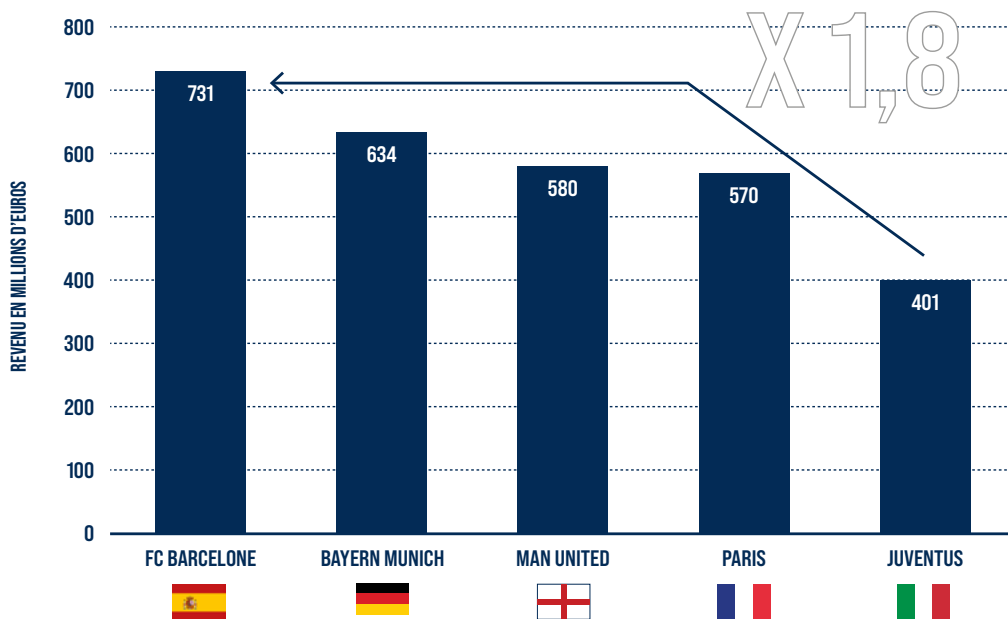
REVENUS DES CLUBS DANS LES CINQ GRANDS CHAMPIONNATS EUROPÉENS (EN M€)



Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

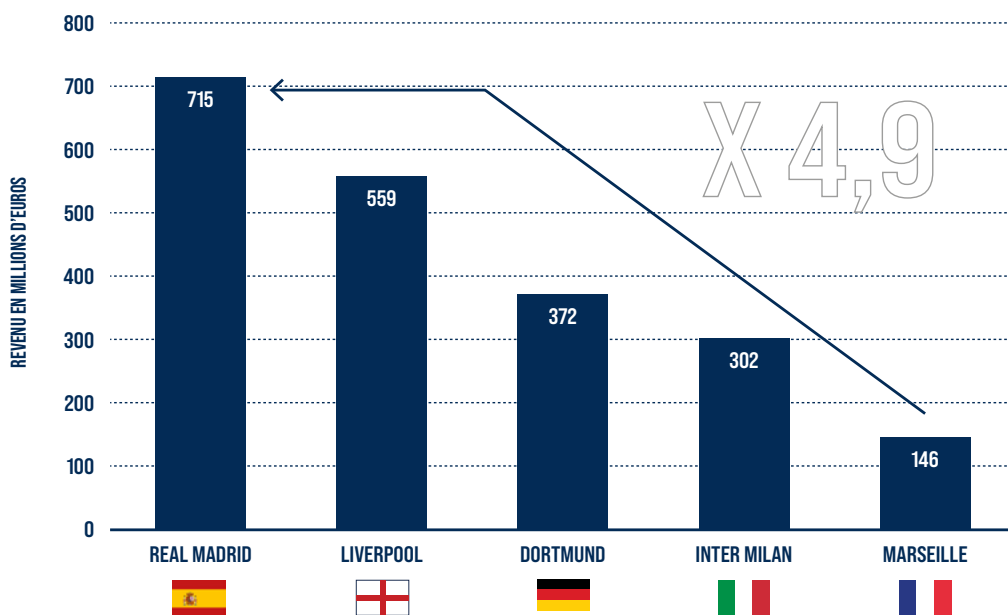
■ On observe de très importantes différences de revenus entre les championnats européens, mais également d'importantes différences de répartition des revenus entre les clubs des différents championnats

CLUBS AVEC LES PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



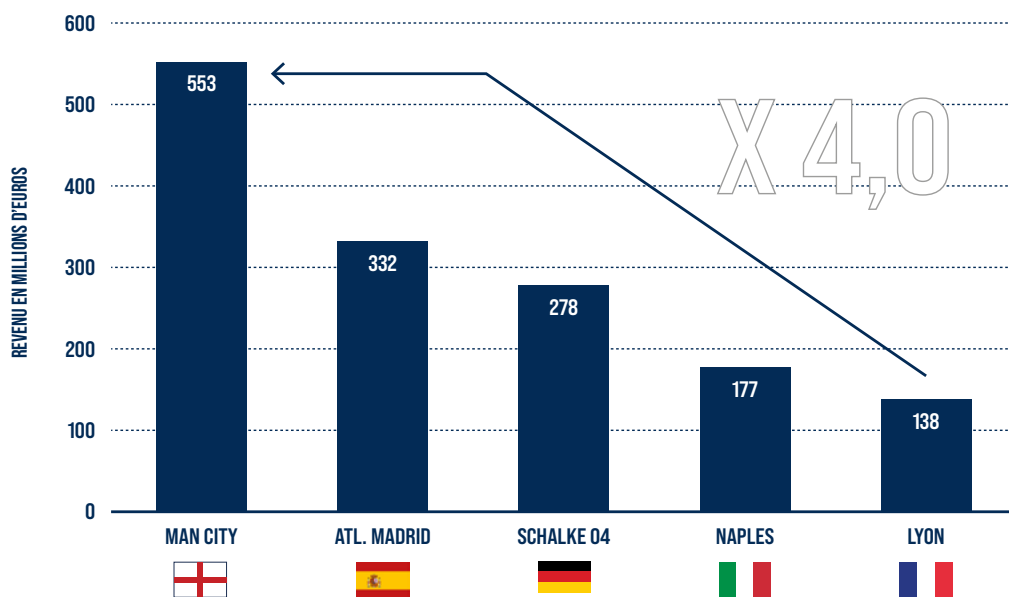
Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

CLUBS AVEC LES 2<sup>E</sup> PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



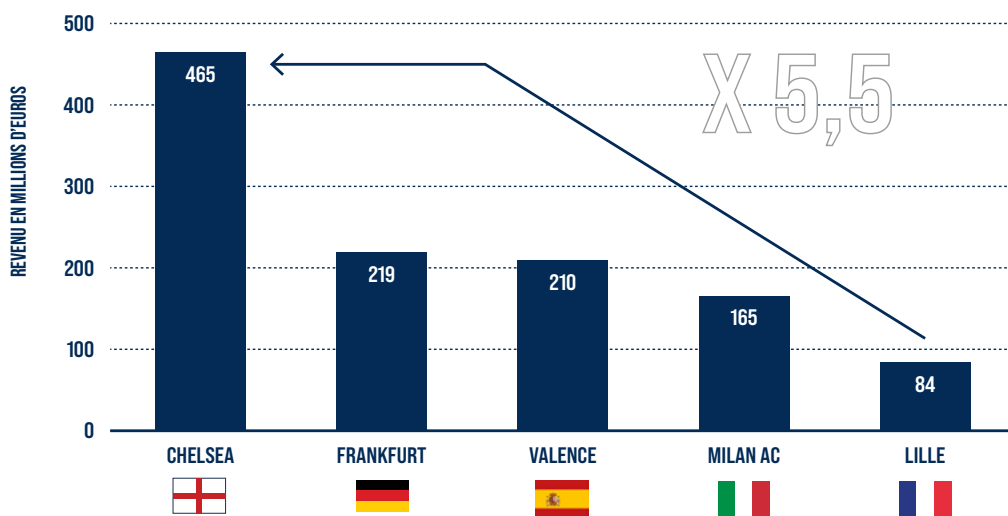
Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

CLUBS AVEC LES 3<sup>E</sup> PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

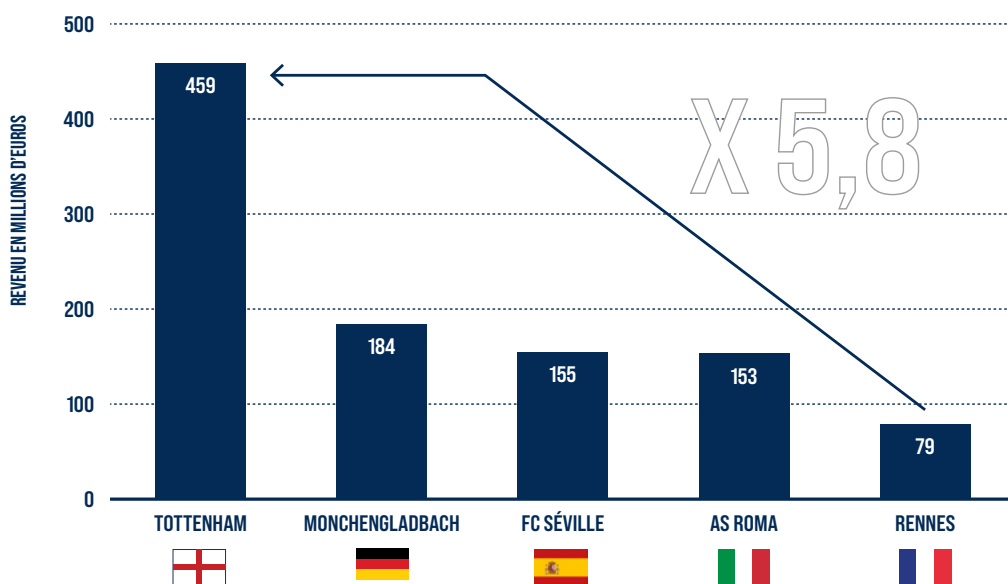
CLUBS AVEC LES 4<sup>E</sup> PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

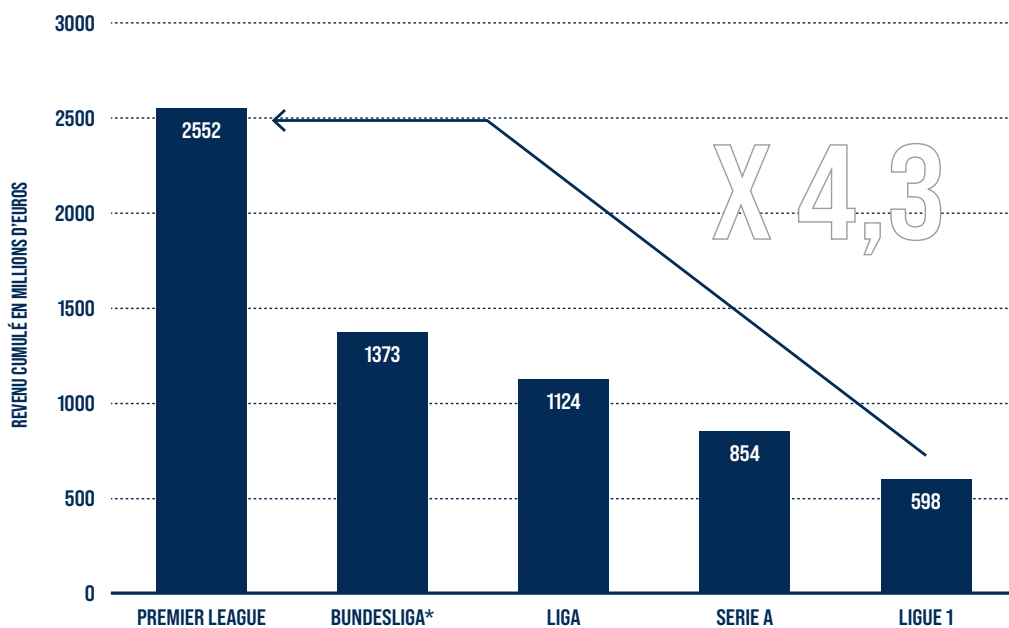


CLUBS AVEC LES 5<sup>E</sup> PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

CLUBS DES 6<sup>E</sup> AUX 20<sup>E</sup>\* PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



\*18 clubs pour la Bundesliga

Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

- **Même si les revenus totaux de la Ligue 1 sont les plus faibles, le PSG rivalise avec les plus grands clubs des championnats européens :** le PSG (570 M€) a un budget supérieur à celui de la Juventus (401 M€) et proche de celui de Manchester United (580 M€).
- **En revanche, les autres clubs français sont largement distancés par leurs homologues européens :**
  - **Marseille (2<sup>e</sup> club français)** a des revenus de 146 M€ contre 715 M€ pour le Real Madrid (2<sup>e</sup> club espagnol), 559 M€ pour Liverpool (2<sup>e</sup> club anglais), 372 M€ pour Dortmund (2<sup>e</sup> club allemand) et 302 M€ pour l'Inter de Milan (2<sup>e</sup> club italien)
  - **Lyon (3<sup>e</sup> club français)** a des revenus de 138 M€ contre 553 M€ pour Manchester City (3<sup>e</sup> club anglais), 332 M€ pour l'Atlético Madrid (3<sup>e</sup> club espagnol), 278 M€ pour Schalke 04 (3<sup>e</sup> club allemand) et 177 M€ pour la Naples (3<sup>e</sup> club italien).

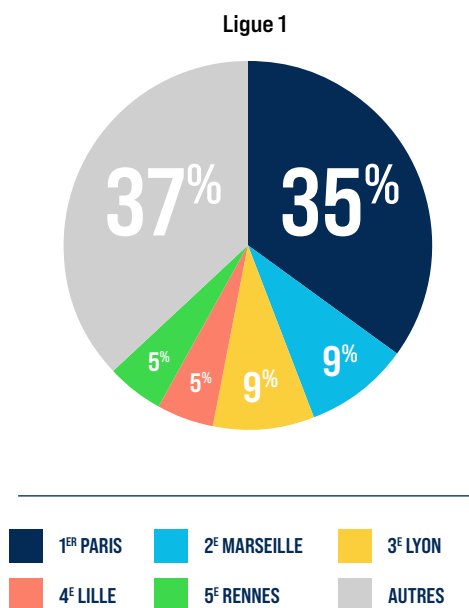
De manière plus globale, les revenus des 4 plus gros clubs français derrière le PSG (Lyon, Marseille, Lille et Rennes) représentent 447 M€ (126 M€ de moins que le PSG seul) contre 2 036 M€ en Premier League, 1 412 M€ en Liga, 1053 M€ en Bundesliga et 797 M€ en Serie A.

- **Pour les clubs dont les revenus sont situés au-delà de la 5<sup>e</sup> place dans leur championnat, la différence entre les clubs français et les clubs des autres ligues européennes est encore plus marquée.** Les revenus de ces clubs se situent tous entre 20 M€ et 70 M€ en Ligue 1 alors qu'ils se situent entre 115 et 390 M€ en Premier League.

LOSC



## RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



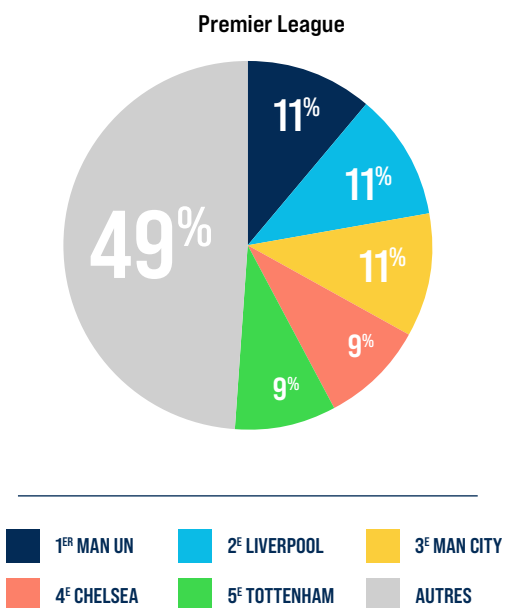
- **En Ligue 1**, un club concentre à lui seul plus d'un tiers des revenus du championnat : le PSG avec 35% du revenu total. Marseille et Lyon, respectivement 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> clubs, ne génèrent chacun que 9% des revenus. Les trois clubs représentent à eux seuls plus de 50% du revenu total. Ensuite, la baisse est très brusque : Lille comme Rennes concentrent 5% des revenus. Enfin, les clubs de la 6<sup>e</sup> à la 20<sup>e</sup> place concentrent 37% du revenu total, soit pratiquement le même montant que le PSG à lui seul.

## RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



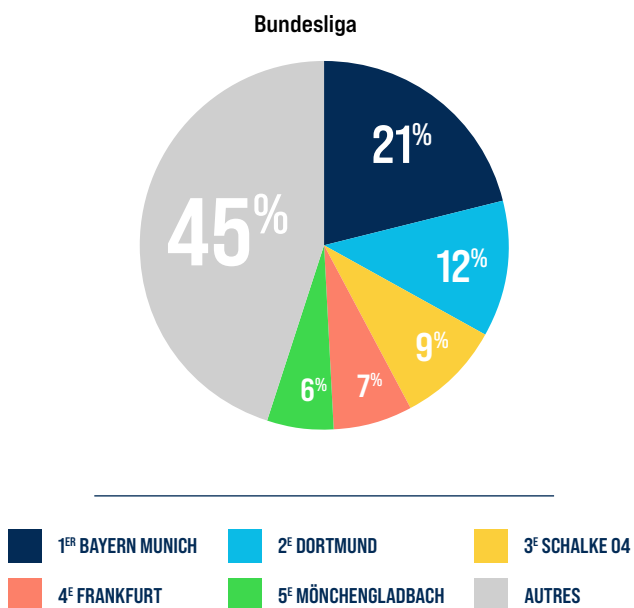
- La Liga a un profil similaire à celui de la Ligue 1, à la différence près qu'au lieu d'un, ce sont deux clubs qui dominent fortement le championnat par leurs revenus : le FC Barcelone (22%) et le Real Madrid (22%) représentent à eux deux presque 50% du budget total. Ensuite, la baisse des revenus des clubs est à nouveau très brusque : l'Atlético Madrid ne représente que 10% des revenus et Valence et FC Séville respectivement 6% et 5%. Enfin, les clubs de la 6<sup>e</sup> à la 20<sup>e</sup> place concentrent 34% du revenu total, soit un pourcentage très proche de celui observé pour la Ligue 1.

RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



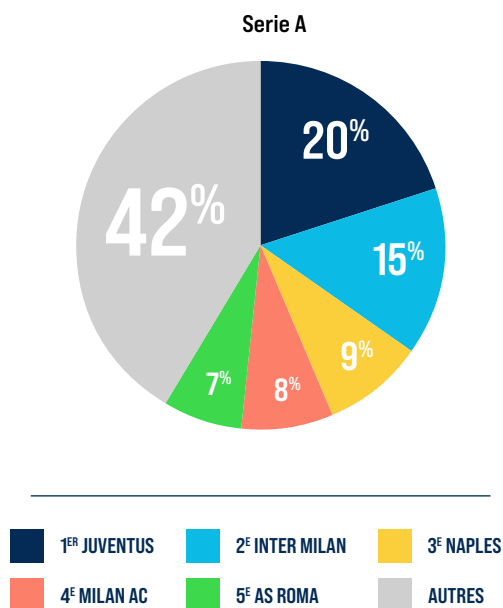
■ **La Premier League** a un profil de répartition très différent de celui de la Ligue 1 et de la Liga. Les 5 premiers clubs (Manchester United, Liverpool, Manchester City, Chelsea et Tottenham) ont des revenus similaires compris entre 9 % et 11 % du budget total. Il faut donc cumuler les revenus de ces 5 premiers clubs pour atteindre 50 % du revenu total. Ensuite la baisse des revenus est plus progressive et les clubs de la 6<sup>e</sup> à la 20<sup>e</sup> place concentrent 49 % des revenus.

RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



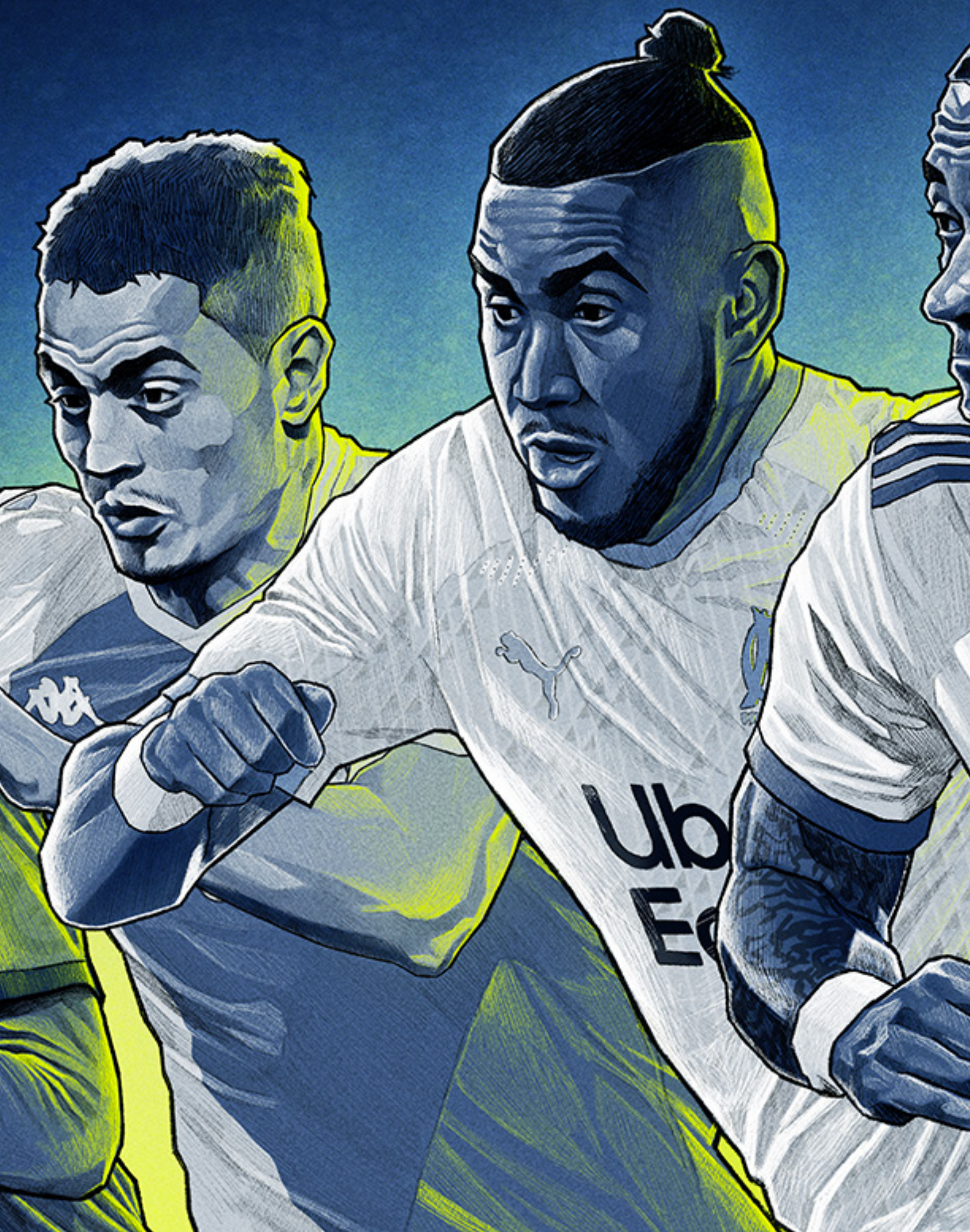
■ La **Bundesliga** a un profil similaire à celui de la Premier League. A l'exception du Bayern, qui concentre à lui seul 21% des revenus, les 5 premiers clubs ont des revenus similaires compris entre 6% et 12% du budget total. A nouveau, il faut cumuler les revenus de ces 5 premiers clubs pour dépasser les 50% du revenu total. Ensuite la baisse des revenus est encore une fois plus progressive et les clubs de la 6<sup>e</sup> à la 18<sup>e</sup> place concentrent 45% des revenus.

## RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



- La Serie A a un profil situé à mi-chemin entre les deux profils de répartition précédents. Deux clubs concentrent à eux deux une part relativement importante des revenus (mais de manière moins marquée qu'en Ligue 1 et en Liga) : la Juventus (20%) et l'Inter de Milan (15%). Ensuite, Naples, Milan AC et AS Roma ont des revenus similaires situés entre 7% et 9% du revenu total (proche des cas de la Premier League et de la Bundesliga). Enfin les clubs de la 6<sup>e</sup> à la 20<sup>e</sup> place concentrent 42% du revenu total, à mi-chemin entre les proportions de Ligue 1 et celles de la Premier League.







### MESURES DES INÉGALITÉS DE RÉPARTITION DES REVENUS AU SEIN DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS

LIGUE	MAX. / MIN.	5E / 15E	COEFFICIENT DE GINI
LIGUE 1	23,3	2,4	0,49
PREMIER LEAGUE	5,0	3,0	0,32
BUNDESLIGA	14,1	2,3	0,37
LIGA	15,3	2,5	0,52
SERIE A	22,7	3,3	0,49

Note : différence de périmètre entre les chiffres Ligue 1 et les chiffres des autres championnats européens  
 • Saison 2020/2021 pour la Ligue 1.  
 • Saison 2019/2020 pour les autres ligues.

Le tableau ci-dessus présente 3 indicateurs pour mesurer les inégalités de répartition des revenus entre les clubs des cinq grands championnats européens.

- **Le premier (Max/min)** consiste à faire le ratio entre les revenus du club au budget le plus élevé et ceux du club au budget le moins élevé. On observe les inégalités les plus fortes au sein de la Ligue 1 : le budget du PSG est plus de 23 fois plus élevé que celui de Nîmes. A l’opposé, la Premier League apparaît comme la ligue la plus égalitaire : le budget de Manchester United équivaut à seulement 5 fois celui de Norwich.
- **Le deuxième (5<sup>e</sup>/15<sup>e</sup>)** consiste à faire le ratio entre les revenus du club avec le 5e budget le plus élevé et les revenus du club avec le 15e budget le plus élevé. Cet indicateur mesure donc les inégalités de revenus des clubs qui se trouvent en milieu de tableau. Avec cet indicateur, la Ligue 1 est cette fois un des championnats les plus égalitaires : le budget de Rennes est égal à seulement 2,4 fois celui de Lens. Au contraire, pour la Premier League, le budget de Tottenham équivaut à 3 fois celui de Wolverhampton.

Les différences de résultat entre cet indicateur et le précédent mettent en lumière les différences de profil de répartition des revenus des clubs entre les différents championnats. Ainsi, les revenus des clubs de la Ligue 1 décrochent brutalement à partir du 3e club alors qu'en Premier League, la répartition des revenus est plus lisse.

■ Cette différence de répartition rend nécessaire l'utilisation d'un indicateur plus complexe afin de mesurer globalement les inégalités de répartition au sein des différents championnats : le coefficient de GINI. Cet indicateur, typiquement utilisé pour mesurer les inégalités de revenu au sein d'un pays, est un coefficient variant entre 0 et 1. La valeur 0 signifie que tous les clubs ont le même revenu et la valeur 1 qu'un seul club concentre tous les revenus. On peut alors regrouper les championnats européens en deux groupes :

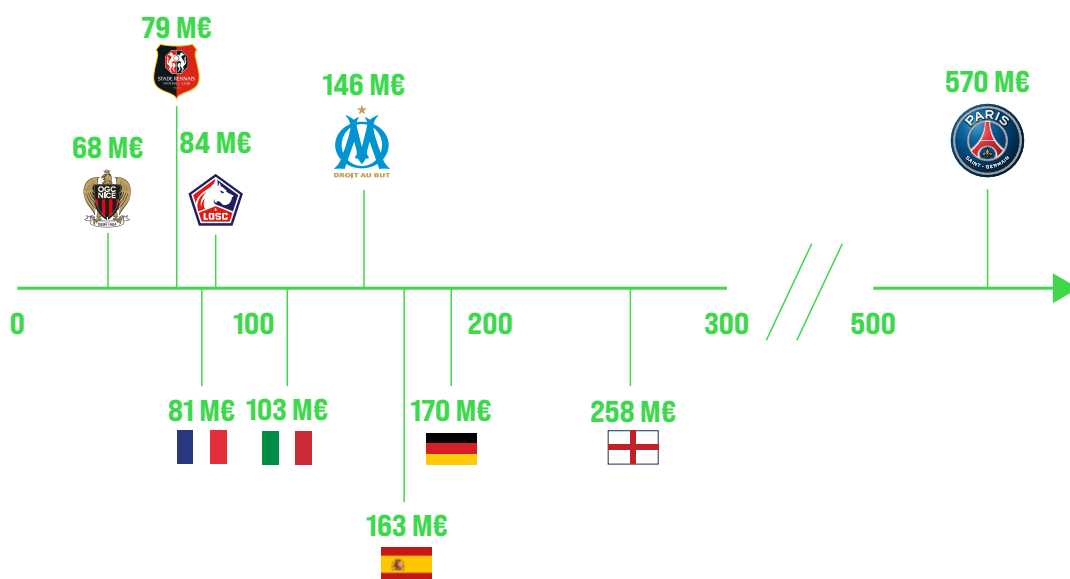
- **Les championnats très inégalitaires** (GINI > 0,5) : la Liga et dans une certaine mesure la Ligue 1 et la Serie A (GINI à 0,49)
- **Les championnats plus égalitaires** (GINI < 0,5) : Premier League et Bundesliga

■ Ces deux groupes correspondent aux deux profils de répartition observés précédemment :

- **Un 1er groupe, avec de fortes inégalités de revenus entre les clubs, composé de la Ligue 1, de la Liga et dans une certaine mesure de la Serie A.** Près de la moitié du total des revenus est représenté par les deux plus gros club en Ligue 1 et Liga et par les trois premiers en Serie A.
- **Un 2e groupe composé de la Premier League et de la Bundesliga.** Dans celui-ci, les deux plus gros clubs en termes de budget de chaque championnat représentent une part plus faible du revenu total et la baisse des revenus des clubs est plus progressive. Ainsi en Premier League et en Bundesliga, il faut cumuler les revenus des 5 premiers clubs pour atteindre 50 % du revenu total. A titre d'exemple, Manchester United (club avec les revenus les plus élevés en Premier League) ne représente que 11% du revenu total de Premier League.

### 4.1.3

## COMPARAISON DES REVENUS DES 5 CLUBS FRANÇAIS AYANT DISPUTÉ UNE COUPE D'EUROPE AVEC LES REVENUS MOYENS DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS



Note : Chiffres de l'exercice 2020/2021 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2019/2020 pour les autres ligues

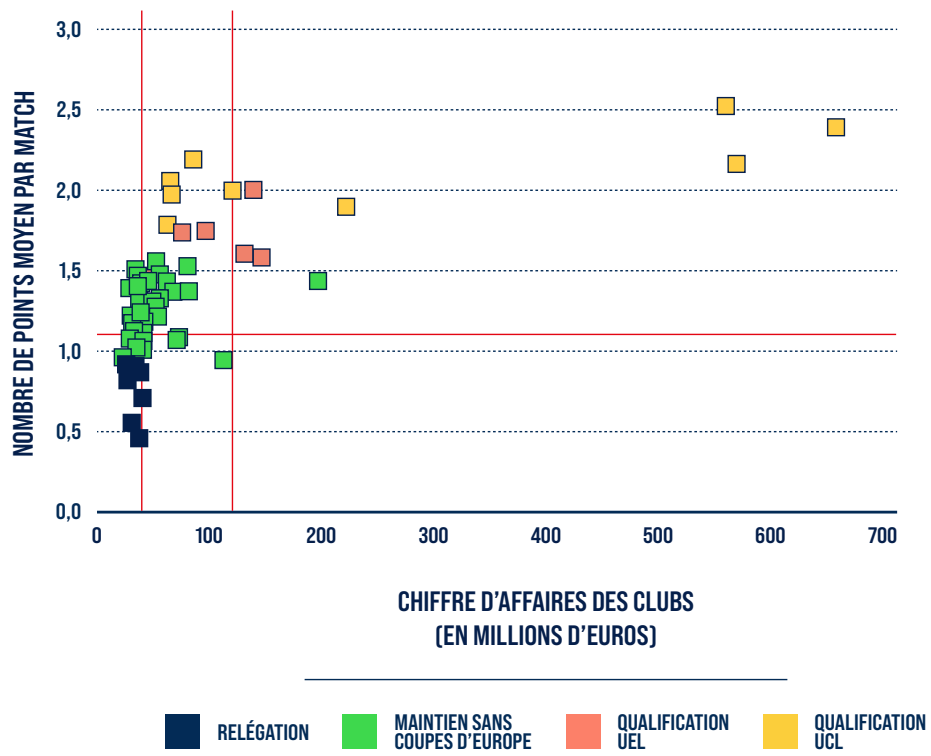
- Parmi les clubs français ayant disputé une coupe d'Europe, le PSG se détache avec un budget 2,2 fois supérieur au budget moyen des clubs de Premier League.
- Marseille a un budget compris entre les budgets moyens des clubs italiens et espagnol.
- Lille, Rennes et Nice ont un budget inférieur au budget moyen des clubs des quatre grands championnats étrangers.

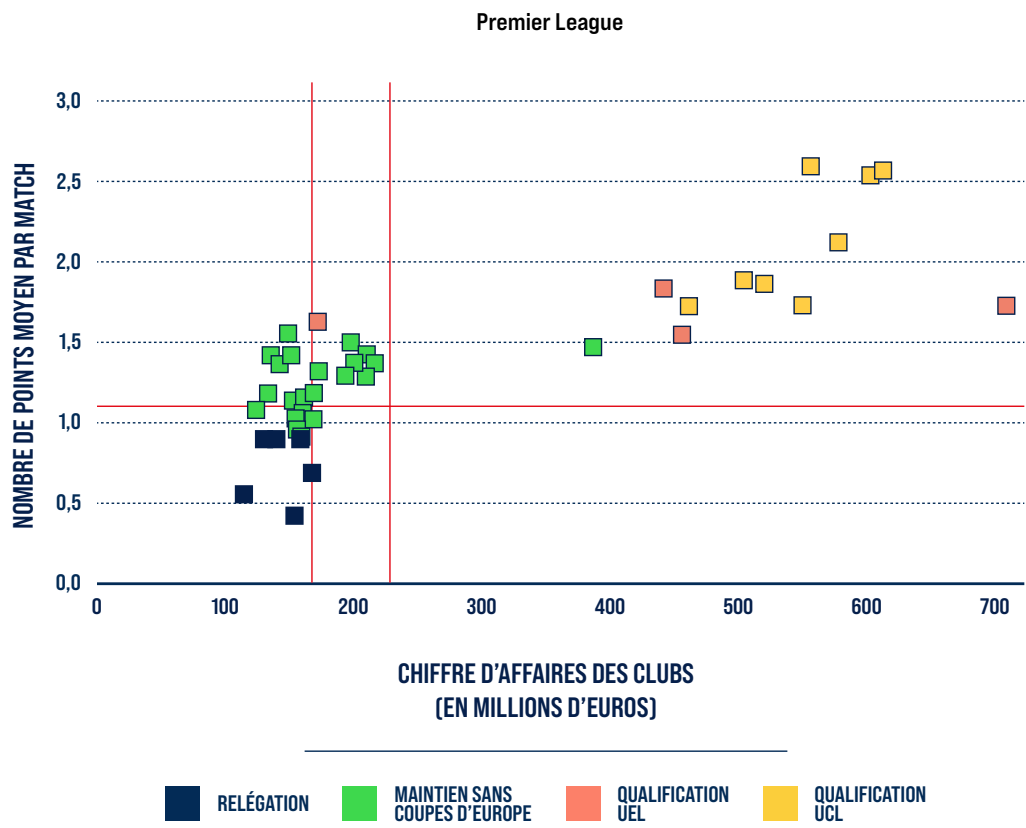
## 4.2

### CORRÉLATION ENTRE RÉSULTATS SPORTIFS ET REVENUS

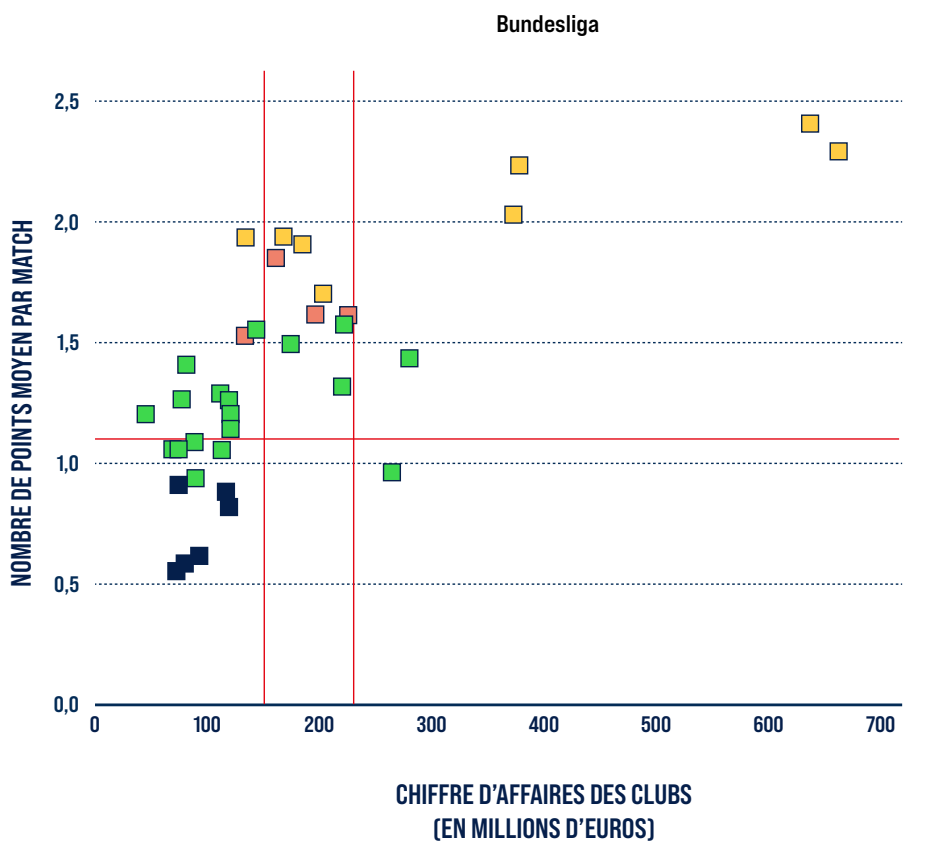
- En Ligue 1, le chiffre d'affaires à partir duquel un club a peu de chances d'être relégué est inférieur à celui des autres ligues majeures européennes :
  - Aucun club de Ligue 1 avec un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€ n'a été relégué
  - Ce seuil de non-relégation est égal à 170 M€ en Premier League, 120 M€ en Bundesliga, 90 M€ en Liga et 60 M€ en Serie A
  
- Le ticket d'entrée en coupes d'Europe est plus faible en Ligue 1 que celui des autres championnats européens. Ainsi, le chiffre d'affaires minimum à partir duquel 90% des clubs participent à une coupe d'Europe est de :
  - 60 M€ en Ligue 1
  - 440 M€ en Premier League, 140 M€ en Serie A, 130 M€ en Bundesliga et 90 M€ en Liga
  
- Au-delà de ces différences entre les seuils de relégation et de qualification en coupe d'Europe, les cinq principaux championnats européens ont tous en commun une forte corrélation entre le revenu des clubs et les résultats sportifs.
  
- En particulier, à l'exception de la Premier League et du fameux « Big Six » (Manchester City, Manchester United, Arsenal, Chelsea, Liverpool et Tottenham), les championnats européens sont tous dominés ces dernières années par un ou deux clubs qui ont les plus gros budgets :
  - Le PSG pour la Ligue 1 (champion 7 fois lors des 9 derniers championnats)
  - Le Bayern pour la Bundesliga (champion 9 fois lors des 9 derniers championnats)
  - Barcelone et le Real Madrid pour la Liga (champions 15 fois à eux deux lors des 17 derniers championnats)
  - La Juventus pour la Serie A (champion 9 fois lors des 10 derniers championnats)

Ligue 1

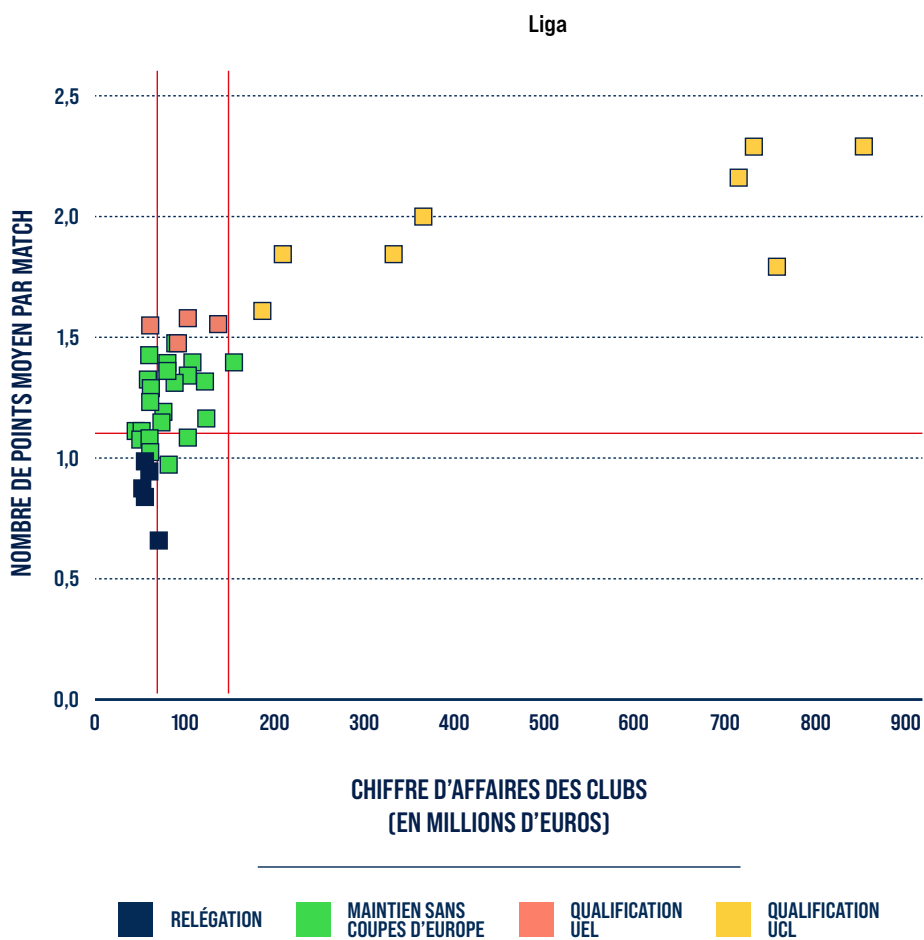


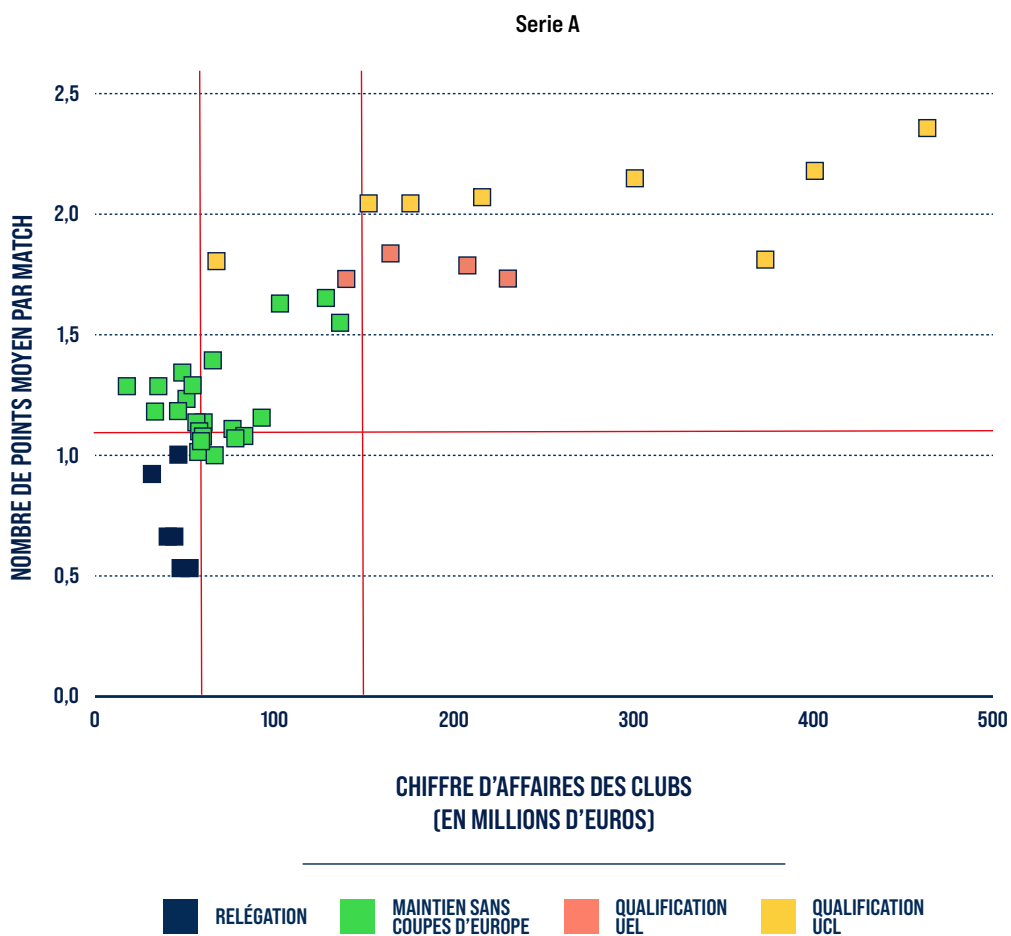






- RELÉGATION
- MAINTIEN SANS COUPES D'EUROPE
- QUALIFICATION UEL
- QUALIFICATION UCL







**LIGUE DE FOOTBALL  
PROFESSIONNEL**

6 RUE LÉO DELIBES - 75116 PARIS  
01 53 65 38 00 - [infos@lfp.fr](mailto:infos@lfp.fr)  
[WWW.LFP.FR](http://WWW.LFP.FR)